



COMITE DE PILOTAGE N°13 - OCM MAURIENNE

Lundi 19 novembre 2012

COMPTE-RENDU

Le dix-neuf novembre deux mille douze à 10h00, le Comité de Pilotage de l'Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services (OCM) s'est réuni sous la présidence de Monsieur Christian ROCHETTE, Président du Syndicat du Pays de Maurienne.

Participants :

Membres votants :

BLANC Corinne	DIRRECTE	Excusée
ROCHETTE Christian	Syndicat Pays de Maurienne	Présent
GALLIOZ Jean-Michel	Conseil Général 73	Représenté par Pierre-Marie CHARVOZ
BONARD Michel	CCI 73	Excusé
BERRUET Jacques	CMA 73	Excusé
CIMAZ Jean	CCHMV	Présent
CHEMIN François	SICM	Présent
SAVOYE Adrien	CCMG	Représenté par Jean-Pierre BACHALARD
DURBET Yves	CCCM	Excusé
COVAREL Bernard	CC de l'Arvan	Excusé
ANDRE Claude	SIVOM	Présent
GENON Hervé	CCPM	Excusé
PIRON Albert	UCA Lanslevillard	Présent
GARNIER Eric	UCA Lanslebourg	Présent
VIART Jean-Luc	GPCM	Présent
RICHARD Jean-François	GEPRO	Excusé
TOURNIER Eric	GAEM	Présent
AVALLONE Erick	UCA La Chambre	Excusé
PERNET Denise	UCA Porte de Maurienne	Présente

Assistaient également :

BARRALIER Lise (CCPM) ; BOUZIDI Tarek (CMA 73) ; BULY Laurence (Agence Eco) ; CODAZABETTA Audrey (SPM) ; DARVES Béatrice (SPM) ; MARMONT Romie (CCI 73) ; PLAISANCE Isabelle (CCI 73) ; PORTAZ Jean-Louis (CG 73) ; ROMERO AVILA Christel (SPM) ; SCARFOGLIERO Didier (CMA 73).

Date de l'invitation :

7 novembre 2012

Monsieur Christian ROCHETTE, Président du Syndicat du Pays de Maurienne, ouvre la séance et rappelle l'ordre du jour :

- Avancées des actions de fonctionnement validées
- Propositions de nouvelles actions de fonctionnement
- Etude des dossiers de demande d'aide à l'investissement
- Présentation du LinéoScope, logiciel de visualisation géographique des activités commerciales
- Questions diverses et choix de la date du prochain Comité de Pilotage

Après un rapide tour de table, personne n'ayant de remarque concernant le compte-rendu de la précédente réunion du Comité de Pilotage du 1^{er} octobre 2012, la séance débute par un point sur la situation des actions de fonctionnement en cours.

1. Avancées des actions de fonctionnement en cours

L'état d'avancement des actions collectives validées lors des précédentes réunions du comité de Pilotage est présenté :

Démarche de progrès des entreprises artisanales (action 3.2) :

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Savoie présente un bilan quantitatif et qualitatif, a mis parcours, des actions d'accompagnement et d'amélioration des performances menées sur le territoire de la Maurienne dans le cadre de l'OCM. Bilan joint en annexe.

Promotion de l'identité Maurienne (action 6.1) :

- **Communication commerciale collective** (portage SPM) : un 1^{er} temps collectif, réunissant les 7 associations de professionnels partenaires, s'est tenu le 22 octobre 2012 et a permis une 1^{ère} approche de la notion de communication commerciale collective (objectifs et moyens). Les 26 et 27 novembre 2012, les UCA bénéficieront chacune d'un temps individuel avec le prestataire afin de définir une stratégie et un plan de communication cohérents avec leurs objectifs.
- **Achat Ville** (portage CCI) : l'objectif de cette action était d'accompagner 25 commerçants volontaires dans la mise en place et l'animation de leur « vitrine complète » sur la plateforme AchatSavoie proposée par la CCI de la Savoie. Malgré les campagnes de communication successives menées depuis le printemps 2012 (courriels via la CCI, les UCA, Maurienne Expansion et SPM) pour promouvoir ce produit auprès des commerçants de la vallée, 2 entreprises se sont, à ce jour, engagées dans cette démarche. La date du 31 octobre 2012 avait été fixée, avec la CCI, comme date limite pour le recrutement des entreprises. Les deux entreprises engagées à ce jour ne sont donc pas suffisantes pour que cette action ait un réel impact à l'échelle des 700 commerçants que compte la Maurienne.
 - ⇒ Aucune vitrine AchatVille ne sera donc financée dans le cadre de la tranche 1 de l'OCM.
 - ⇒ Perspectives : sensibiliser les chefs d'entreprises aux nouvelles technologies et au e-commerce.

Promotion de l'identité Maurienne (action 6.2) :

Campagne de communication 2012 : en octobre 2012, à Saint Jean de Maurienne, s'est déroulée une importante campagne de communication visant à redynamiser les commerces du centre-ville de Saint Jean de Maurienne en sensibilisant les consommateurs et en mobilisant les commerçants. Cette campagne, orchestrée par une agence spécialisée et portée par le GAEM, la ville de St Jean et la Communauté de Communes Cœur de Maurienne, comportait deux phases : une première phase « choc » visant à interpeller les consommateurs, à les faire réfléchir sur leur propre comportement de consommation. Une seconde phase plus pédagogique ayant pour but de recréer du lien entre les

commerçants et leurs clients afin de défendre le « consommer local » grâce à une argumentation prédéfinie. Les objectifs poursuivis au travers de cette action ont été atteints puisque les professionnels ont adhéré massivement à la campagne et que la première vague d’affichage a véritablement interpellé les consommateurs.

2. Propositions de nouvelles actions de fonctionnement

Deux nouvelles actions de fonctionnement sont soumises à la validation du Comité de Pilotage :

Animation sur le canton de Saint Michel de Maurienne (action 7.3) :

Noël 2012 en fête : du 15 au 22 décembre, le GEPRO souhaite mettre en place une animation collective (décoration commune, tombola, tirage au sort festif) ayant pour but de participer à la vie locale, de valoriser les commerces participants et de fidéliser la clientèle, voire d’en attirer une nouvelle. Il est à noter que la tombola permettra aux clients de gagner des chèquiers de bons d’achat à utiliser dans les commerces participants, les incitant ainsi à découvrir l’offre commerciale existante sur Saint Michel de Maurienne, souvent méconnue. Des supports de communication seront créés et diffusés pour informer la population locale de cette opération.

Porteur de projet	Coût total TTC	Subvention sollicitée (sur HT)			Décision
GEPRO	532.76 €	Etat-FISAC	114.64 €	25%	ACCORDÉE

Animation sur le canton d’Aiguebelle (action 7.6) :

Opération fidélité Noël 2012 : l’UCA Porte de Maurienne souhaite profiter des fêtes de fin d’année pour fidéliser sa clientèle et capter les achats de Noël (limiter l’évasion vers d’autres pôles commerciaux). Pour ce faire, les commerçants participants diffuseront une carte de fidélité sur laquelle les clients cumuleront des gommettes par tranche de 10€ d’achat. Chaque carte complétée sera échangée contre un bon d’achat d’une valeur de 20€ à dépenser chez les commerçants participants. Parallèlement, cette opération permettra de constituer un fichier clients. Des supports de communication seront créés et diffusés pour informer la population locale de cette action.

Porteur de projet	Coût total TTC	Subvention sollicitée (sur HT)			Décision
UCA Aiguebelle	1 492.95 €	Etat-FISAC	524.58 €	42%	ACCORDÉE

Cofinancement Conseil Général de la Savoie demandé : 522.53 € (35%).

Passage en Comité de Pilotage des Contrats le 4 décembre 2012.

3. Aides directe à l’investissement

Point sur les aides à l’investissement des entreprises :

28 entreprises ont réalisé leurs investissements pour un montant HT retenu de 873 851.33 €.

8 entreprises sont en cours de réalisation de leurs travaux.

	Crédits FISAC		Crédits CG73	
Enveloppe initiale	115 000 €		115 000 €	
Crédits consommés	81 715 €	14 entreprises	93 054 €	14 entreprises
Crédits engagés	30 205 €	6 entreprises	18 624 €	2 entreprises
Reste à engager	3 079.35 €		3 303.69 €	

Nouveaux dossiers de demande d'aide à l'investissement :

Une entreprise a déposé une demande d'aide directe à la modernisation présenté au Comité de Pilotage et soumis au vote à bulletin secret.

LA BOUTIQUE DU CORDONNIER – Frédéric BORDAS – Saint Jean de Maurienne : acquisition de matériel pour la reproduction de clefs afin de s'adapter à la demande et maintenir le chiffre d'affaire de l'activité à travers la modernisation du matériel.

Porteur de projet	Coût total HT	Subvention sollicitée (sur HT)			Décision
LA BOUTIQUE DU CORDONNIER	13 331.50 €	CG 73	2 666.30 €	20%	ACCORDÉE

4. Présentation du LinéoScope

Logiciel de visualisation géographique des activités commerciales

Le LinéoScope est l'outil adapté pour comprendre, anticiper et mieux maîtriser l'évolution des principaux appareils commerciaux de la vallée.

Un outil opérationnel et complet :

- Une base de données qui regroupe l'ensemble d'un linéaire commercial déterminé pour permettre des analyses.
- Une carte d'identité des locaux occupés ou vacants avec plus de cent critères qualitatifs (nature de l'activité, l'exploitant, le propriétaire, esthétique du point de vente...) et quantitatifs (surface du local, montant du loyer, âge de l'exploitant, nombre de salariés...).
- Une visualisation cartographique de l'offre commerciale et de la vacance qui aide à la compréhension d'un territoire.
- Un observatoire de l'historique d'un tissu commercial pour anticiper ses évolutions futures.

Un outil d'anticipation :

- Analyser et détecter les fragilités ou les atouts d'un territoire.
- Assurer une veille permanente.
- Anticiper les actions préventives.
- Visualiser rapidement l'offre commerciale d'un territoire.
- Mettre à jour les données tout en sauvegardant l'historique.
- Construire une base de données.

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

DEPENSES		RECETTES		
Droits d'accès au logiciel	3 500.00 €	Autofinancement SPM	1 413.20 €	28%
Formation à l'utilisation du logiciel	700.00 €	Etat – FISAC (50% du HT)	2 100.00 €	42%
		Région - CDDRA	1 510.00 €	30%
TOTAL HT	4 200.00 €			
TOTAL TTC	5 023.20 €	TOTAL	5 023.20 €	100%

Passage en Comité de Pilotage des Contrats le 4 décembre 2012.

Estimation du temps agent nécessaire à la mise en place de la base de données :

Nombre de commerces (zones commerciales comprises) : 770

Temps moyen estimé par commerce (enquête + saisie) : 1h20

Soit **30 semaines** de 35 heures (7,5 mois)

5. Questions diverses

Contrats territoriaux

Le projet d'encarts télévisuels et multimédia des UCA de Haute-Maurienne Vanoise a obtenu un avis favorable lors du Comité de Pilotage des Contrats qui s'est tenu le 25 octobre 2012.

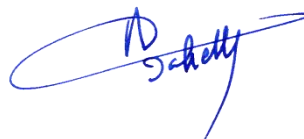
Prorogation tranche 1 de l'OCM

Une prorogation de la tranche 1 de l'OCM va être sollicitée auprès des services de la DIRECCTE Rhône-Alpes en début d'année 2013 afin de faire le lien avec la deuxième tranche qui, dans le meilleur des cas, pourrait débuter en septembre 2013. Les crédits de fonctionnement restant permettent de prolonger la tranche au moins jusqu'à fin décembre 2013.

La réunion de termine à 12h00.

Prochain comité de pilotage fixé au lundi 25 mars 2013 à 14h30
Saint-Jean-de-Maurienne (Salle Pré Copet)

Christian ROCHETTE
Conseiller Régional, Maire,
Président du Syndicat du Pays de Maurienne



BILAN QUANTITATIF ET QUALITATIF CAPEA découverte/diagnostic

- Bilan général de l'accompagnement de la CMA 73 en Maurienne de septembre 2010 à novembre 2012 :

Conseil juridique fiscal	65
Formation hygiène (Saint Jean de Maurienne/Lanslebourg)	51
CAPEA découverte	50
Accompagnement entreprises alimentaires	48
Stages CMA informatique management gestion	34
Dossier FISAC	29
Information conseil transmission d'entreprise	28
Réunion-conseil environnement	24
Conseil services actions sociales	23
Soirée technique réglementation RT 2012	23
Accompagnement cellule entreprises difficultés	21
Accompagnement en ressources humaines	11
Pré diagnostic environnement	7
CAPEA Diagnostic	4
Concours Qualité Totale	3
Pré diagnostic alimentaire	2

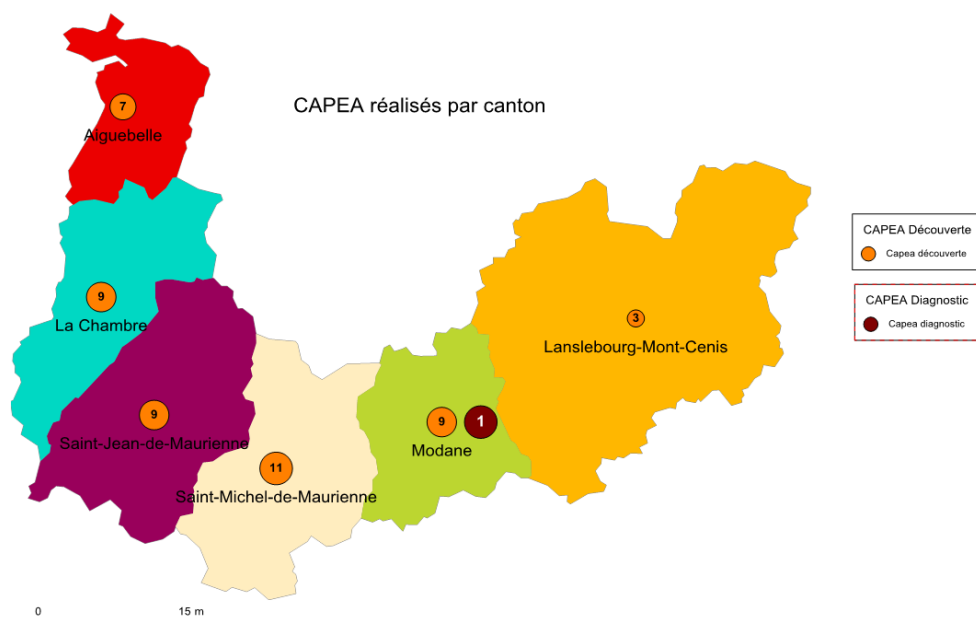
=> 340 contacts, rendez-vous ou réunions depuis septembre 2010.

- Bilan détaillé de l'accompagnement **CAPEA découverte** de septembre 2010 à novembre 2012 :

50 entreprises bénéficiaires, types d'accompagnement effectués

Dossier FISAC	29
Conseil juridique fiscal	8
Pré diagnostic alimentaire	7
Réunion-conseil environnement	6
Stages CMA informatique management gestion	5
Info export	5
Conseil services actions sociales-difficultés	4
Transmission	4
CAPEA Diagnostic	3
Concours Qualité Totale	2
Pré diagnostic environnement	1
Action collective environnement	1

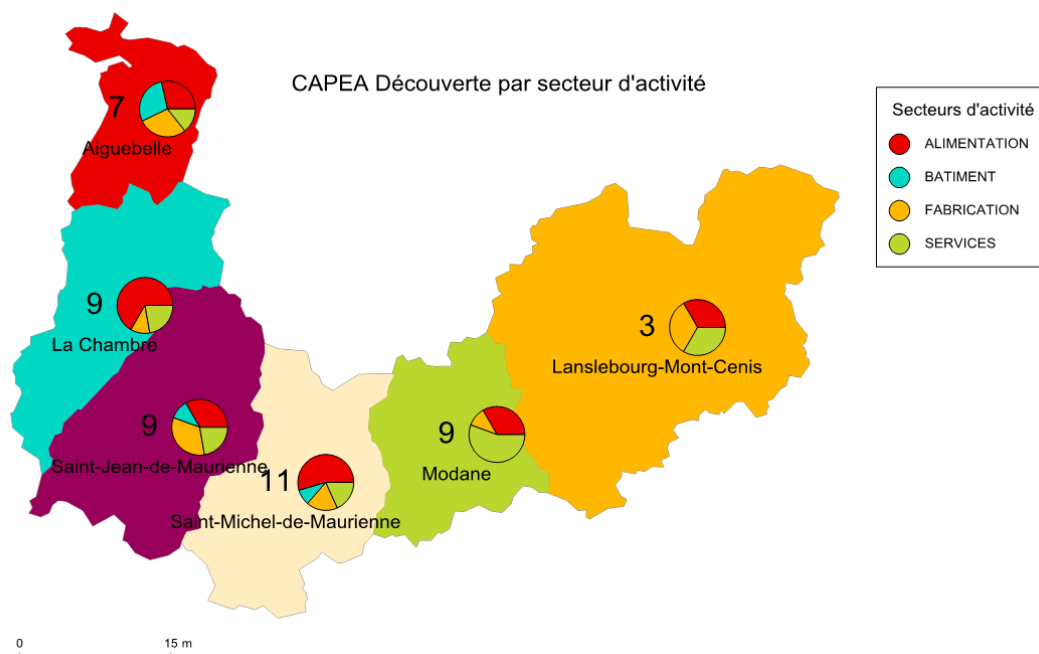
- Nombre d'entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement type CAPEA **par canton** :



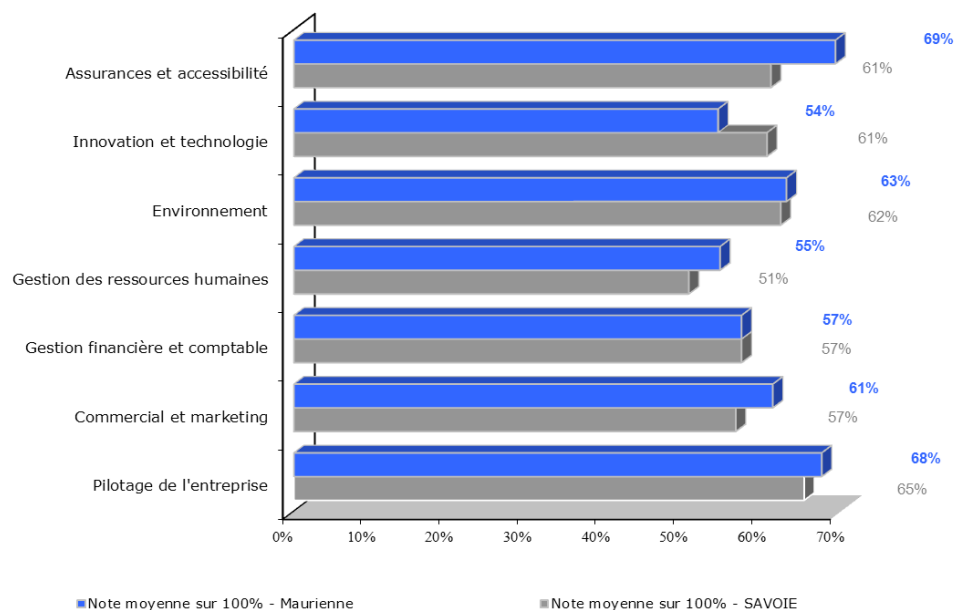
- Localisation territoriale des entreprises ayant bénéficié d'un CAPEA découverte **par secteur d'activité** :

	ALIMENTATION	BATIMENT	FABRICATION	SERVICES	Total
AIGUEBELLE	2	2	2	1	7
LA CHAMBRE	6	0	1	2	9
LANSLEBOURG MONT CENIS	1	0	1	1	3
MODANE	3	0	1	5	9
ST JEAN DE MAURIENNE	3	1	3	2	9
ST MICHEL DE MAURIENNE	6	1	2	2	11
Total	21	4	10	13	48

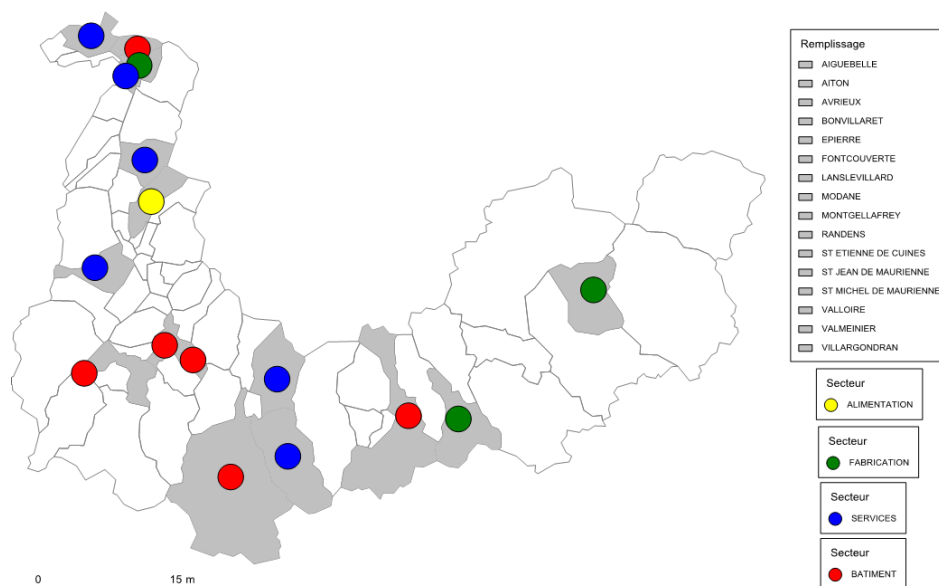
- Entreprises ayant bénéficié de CAPEA découverte **par canton et secteur d'activité** :



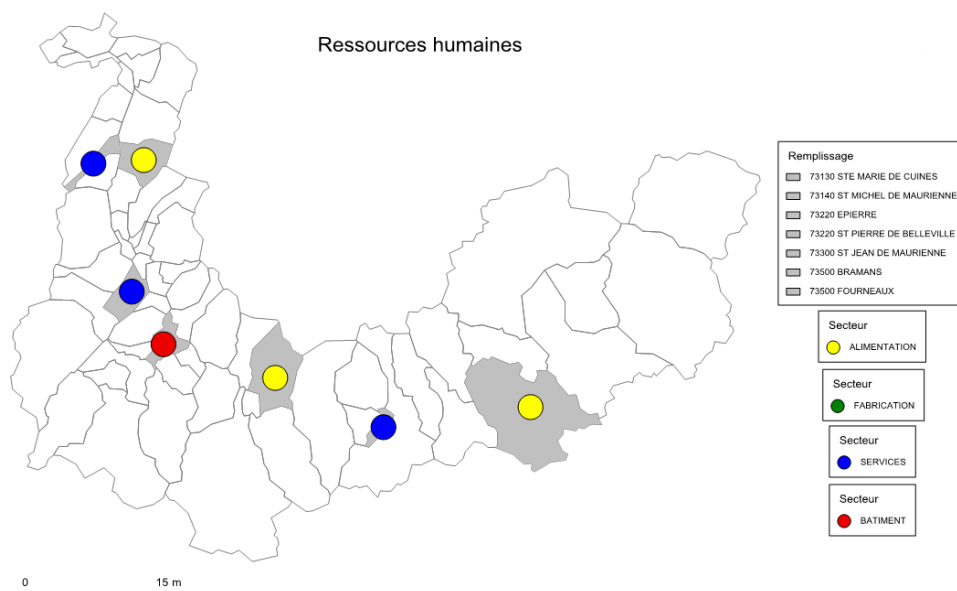
• Evaluation des **pré-diagnostic découverte** sur l'ensemble de la Maurienne :



• **Accompagnement entreprises en difficulté :**



• **Diagnostic en ressources humaines :**



- **Performance artisanat vitrine**, démarche de qualité au service de la performance de l'entreprise artisanale :

OBJECTIFS	Mieux connaître vos clients Proposer le bon produit Vous différencier d'une concurrence grandissante Mieux communiquer sur votre offre / déclencher l'achat Améliorer l'attractivité de votre point de vente
DEROULEMENT	2 journées de formation collective et 2 demi-journées d'accompagnement individuel en entreprise
	1. Définir une stratégie, savoir comment réorganiser l'espace client et optimiser vos vitrines : → Objectif séduire votre clientèle → Réflexion sur l'identité visuelle, la signalétique, le choix des couleurs
	2. Première approche du marketing sensoriel : → Solliciter l'affectif chez vos clients → Analyser votre point de vente pour mettre en scène vos gammes de produits