Bilan qualitatif

Janvier 2015 – Décembre 2015

Action 4.2 : Améliorer les conditions de vie et de travail des saisonniers et développer une offre de services aux employeurs saisonniers.

1 – FORUM EMPLOI ET ALTERNANCE

La chargée de projet du Relais saison a comme chaque année piloté l'organisation du Forum Emploi et Alternance, en lien étroit avec la Mission Locale Jeunes et Pôle emploi. Ce Forum s'est déroulé le 2 avril 2015, de 17h à 20h, salle des Chaudannes, à Saint-Jean-de-Maurienne.

- **21 organismes présents**

67% des organismes de 2014 sont revenus et nous avons accueilli 33 % d'organismes nouveaux (+10 organismes)

- **Le nombre d'entreprises est stable (33 entreprises),** elles sont fidèles à la manifestation : 48 % des entreprises présentes en 2014 sont revenues cette année. Les entreprises des secteurs du transport et de la santé sont particulièrement fidèles.

Les 3 entreprises les plus visitées (parmi les répondants) sont la SNCF, Tremplin 73 et le Centre hospitalier. Plus généralement, **les secteurs de l'intérim, du BTP et de la santé enregistrent le plus de visites.**

Les entreprises sont essentiellement des entreprises qui recrutent à l'échelle de la Maurienne ou plus (SNCF, EDF, agences d'intérim, Gendarmerie) pour 56 % d'entre elles, 26 % viennent du canton de saint Jean de Maurienne et 18 % étaient originaires d'un autre canton (10 entreprises en 2014 et 6 en 2015.) **52 postes** ont été proposés par les entreprises qui ont déposé des offres (57 % des employeurs présents) **auxquels il faut ajouter les postes nombreux et non comptabilisables** proposés par les autres employeurs (SNCF, Gendarmerie, GIEQ, agences d'intérim, maison des saisonniers du Cap d'Agde)

- **303 personnes ont été accueillies soit une baisse de fréquentation de 19.6 %** (-74 personnes) et de – 36% du nombre de saisonniers (soit **28 saisonniers présents**).
- 53% des participants sont des demandeurs d'emploi, 49 % ont moins de 26 ans (part en hausse de deux points par rapport à 2014) et 49 % sont des femmes (idem en 2014). Si la participation connait de grande variation en fonction des cantons, on retrouve partiellement cette distribution au niveau de la demande d'emploi.

Le canton d'**Aiguebelle,** au vu de sa population et du nombre de demandeurs d'emploi, est celui qui **participe le moins** en raison probablement de son ouverture vers l'extérieur de la vallée. Par contre par rapport à 2014, on observe **une meilleure**

participation relative des cantons de Modane et de La Chambre (+9 points à Modane et +4 points à La Chambre).

2 – ACTIONS LOCALES

2.1 - Diffusion d'informations relatives à la saisonnalité

a) **Création d'une page Facebook** « Maurienne Saisons »

→ Identification du Pays de Maurienne via la publication de cartes du territoire
→ Partenariat avec le Syndicat du Pays de Maurienne puisque renvoi sur leur site Internet rubrique « Vivre en Maurienne / Employeurs et Salariés saisonniers »
→ Diffusion des offres d'emploi et de formation récentes, plutôt concernant la Maurienne (via La Mission Locale Jeunes, le GRETA, le CNPC, l'AFPA, Maurienne Expansion, Tremplin 73, Maurienne Tourisme / Destination Maurienne, les espaces saisonniers de Tarentaise, La Kaste des Saisonniers, Alatras, etc)
→ Bons plans via les commerces locaux, afin de favoriser l'économie de proximité
→ Renvoi vers Le Bon Coin et le Fichier Interactif Logement du Syndicat du Pays de Maurienne pour les offres de logement
→ Veille et diffusion d'informations, d'actualités via la presse nationale et locale en ligne (Le Monde, Le Dauphiné Libéré, La Maurienne, etc) concernant l'évolution du statut des « saisonniers » et de leurs conditions de vie par exemple, et via les autres entités mauriennaises moteurs d'informations locales (Le Syndicat de Pays de Maurienne, Maurienne TV etc.) pour des informations plus liées à la vie locale (sorties culturelles, routes coupées, etc)

A ce jour, la page comptabilise 74 mentions « J'aime », mais l'indicateur « portées de publication » montre que certains posts sont consultés par plus de 300 personnes grâce au partage des offres d'emploi notamment.

b) **Création et impression de 1 150 cartes postales plutôt** à destination des tout nouveaux demandeurs d'emploi locaux (v. en PJ)

L'objectif de ces cartes postales est de faire découvrir les multiples possibilités offertes pour réussir sa vie en Maurienne grâce aux réseaux existants, via un support de communication qui se veut frais, dans la même lignée que les autocollants initiés par Maurienne Tourisme (« La Maurienne je skiffe » par ex.), afin d'attirer tout type de public.

Au recto : une phrase d'accroche sur fond coloré, et au verso : « mon » adresse internet saisons@maurienne.fr / les adresses postales principales des lieux accueillant du public sur St-Jean-de-Maurienne, et susceptibles de les renseigner en face-à-face sur les problématiques les plus récurrentes ces dernières années :

- Orientation, emploi, formation : Pôle Emploi et Mission Locale Jeunes
- Recherche d'un logement : Foyer des Jeunes Travailleurs – Résidence Jean Baghe
- Services à la population, appui aux initiatives locales, accès aux droits, réseau de babysitting, etc : Association Cantonale d'Animation

Si une personne lambda tape « saisons Maurienne » dans son moteur de recherche, elle est dirigée vers le site Internet du Syndicat de Pays, et donc a la possibilité de s'informer largement par ce biais, dans un premier temps. Idem pour Facebook.

Les cartes postales ont été diffusées lors du Forum Emploi organisée par Pôle Emploi le 6 octobre 2015, puis remises en mains propres aux personnels de : l'ACA d'Aiguebelle, La Grignoterie (restauration rapide très prisée par les locaux, notamment le midi), Maurienne Tourisme, et quelques-unes ont été remises au Comité de Bassin d'Emploi d'Albertville et ses Espaces Saisonniers.

2.2 – Interventions

a) Intervention à la Résidence J.Baghe, Foyer de Jeunes Travailleurs :

Le Relais Saison est de nouveau intervenu cette année afin de sensibiliser les résidents au travail en station : offres d'emploi à pourvoir, conditions d'embauche, questionnements horaires, mobilité, salaires et rythme, les 6 personnes présentes étaient pour la plupart en BTS maintenance, spécialisés en remontées mécaniques, conduite d'engins, et monitorat de ski.
L'un d'entre eux s'est présenté au Forum Emploi afin de se renseigner sur les formations en alternance.

b) Suivi de la formation qualifiante « Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective »

L'Agefos-PME a renouvelé le financement la formation qualifiante à destination des primo saisonniers locaux, grâce à la mise en place de deux groupes pilotés par l'INSEEC-entreprises et le Greta Savoie : 7 stagiaires à Lanslebourg et 12 à St-Michel-de-Maurienne). Programme en PJ. Le Relais Saisons a participé aux entretiens de recrutement, à la diffusion de la communication et à l'ouverture de la formation, avec le Pôle Emploi également.

c) Accueils des saisonniers

Le Relais Saison a soutenu l'organisation des journées d'accueil organisées juste avant le début de la saison, à Valloire et aux Karellis.

En partenariat avec la Mission Locale Jeunes, il a réuni la CPAM de Chambéry (parcours attentionné saisonniers), le Pôle Emploi, le Greta Savoie, la Direccte, etc afin que les employeurs et salariés saisonniers puissent poser leurs questions en direct. Les élus locaux s'impliquent également lors de ces journées d'accueil, pour faire connaître la station, le territoire, et ses particularités.
Cartes postales, kits santé et documents d'information sont distribués à cette occasion.

AUTRES

- Participation à deux groupes de travail organisés par la Région Rhône-Alpes - ERA de Chambéry : lutter contre la précarité, sécuriser les parcours professionnels (mobilité professionnelle-géographique et développement des compétences des saisonniers dans tous les secteurs d'activité soumis à une saisonnalité de l'emploi), puis un groupe traitant des avancées de ces travaux, ainsi que des actualités du réseau.

- Participation au comité de pilotage de Question Saison – Chambéry : comment fonctionne le site, nouvelles directives éventuelles pour anticiper le rapprochement Rhône-Alpes/Auvergne

- Organisation d'un groupe de travail «saisonnalité » avec les référents de la Communauté de Communes et de l'Office de Tourisme Intercommunal Haute-Maurienne Vanoise – Lanslebourg : quels besoins, quelles attentes via ce poste « saisonnalité / pluriactivité ?

- Organisation d'une rencontre avec la chargée de mission Contrat Espace Valléen Horizon 2020 du Syndicat Intercommunal de la Vallée Arvan-Villards – St-Jean-de-Mne ; quels besoins, quelles attentes via ce poste « saisonnalité / pluriactivité ?

- Organisation d'un groupe de travail avec les référents Mission Locale Jeunes du Pays de Maurienne, Syndicat de Pays de Maurienne, Maurienne Tourisme, Maurienne Expansion et l'ADRETS afin de rendre la mission du Relais Saison pertinente, selon le diagnostic du schéma de services notamment.

- Participation à un atelier d'échanges sur une utilisation pertinente des réseaux sociaux – Moûtiers

Le bilan montre que la mission a besoin d'être clarifiée ; ainsi, le poste, toujours porté par la Mission Locale Jeunes, bénéficiera d'une nouvelle identité que nous espérons plus forte, dans le but d'améliorer les conditions de vie et de travail des acteurs de la saison, et de favoriser la pluriactivité. Cette réflexion fait partie du travail de cette fin d'année, avec l'amorçage des premiers préparatifs du Forum Emploi 2016, ainsi que l'élaboration d'un flyer à destination des acteurs locaux de la saison.