

Postulats :

- **Fédération des acteurs /coordination d'actions spécifiques /stratégie de marque(s)**
- **Vélo et grandes itinérances pédestres**
- **Des produits (traversées et boucles) au-delà des frontières administratives (inter-comcom, trans-territoires, transfrontalier)**
- **Domaines d'intervention :**
 - + **animation de réseaux et coordination**
 - + **veille et benchmark**
 - + **outils de communication**
 - + **actions de promotion**
 - + **structuration de produits et mise en marché**

Au niveau du vélo :

conforter et développer l'offre en structurant des produits :

Vélo route :

Exemples : 8J/7N cols mythiques des Alpes, boucles et traversées au-delà de la Maurienne avec l'Oisans, Belledonne, la Tarentaise, les Hautes Alpes et l'Italie.

VTT :

Exemples : grandes traversées comme le GR5 de Modane à la vallée de la Clarée, Arvan-Oisans, Villards-Belledonne ...

Vélo à Assistance Electrique VAE :

Exemples : itinéraire des 5 lacs (CCPM-3CMA), lacets de Montvernier-Chaussy-Montaimont-Madeleine – St Jean de Maurienne, Bonneval sur Arc-Val d'Isère, Saint François Longchamp-Cellier

Action spécifique VAE :

mise en cohérence des produits des territoires de Maurienne innovation

Au niveau des grands itinéraires pédestres :

Conforter et valoriser des itinéraires existants exemples :

**Les GR et itinéraires européens qui traversent la Maurienne
Les grands tours**

Pour chaque itinéraire :

1) Structurer les produits

- **Travailler sur les hébergements (réseau accueil vélo), la restauration, les services, les points infos**
- **Travailler sur les sites d'intérêts touristiques**
- **Travailler sur les activités annexes sportives et/ou culturelles**

2) Pour valoriser les itinéraires :

- **Développer des outils de communication (web, géotrek ...)**
- **Mettre en œuvre des actions de promotion (courses, salons ...)**
- **Mettre en marché des produits structurés**
- **Travailler sur une signalétique commune**

Quels sont les besoins ?

- faire monter en gamme les refuges, gîtes d'étape, chambres d'hôtes qui se trouvent sur ou à proximité des itinéraires
- Diversification touristique : ciblée sur des activités en croissance (orientation / trail / vae)
- Conforter le poste animation cyclo et remplacer le poste tourisme par un renfort poste cyclo/rando
- Itinérance : Structurer les offres d'itinérance (vélo, grandes randonnées)
- Envisager un temps fort annuel sur une journée avec travail de veille/tendances le matin et activités « team building » l'après midi par équipe de différents secteurs du tourisme (problématique à échelle Maurienne)

Merci pour votre attention

Place aux questions ???





Annexe - Doc de travail avenant CTS

Ex : une signature commune ?

Utilisable seule **ou** adjointe à une marque du territoire



Exemples :

