

COMITE DE PILOTAGE N°21 - OCM MAURIENNE

Lundi 02 juin 2014

COMPTE-RENDU

Le deux juin deux mille quatorze à 14h30, le Comité de Pilotage de l'Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services (OCM) s'est réuni sous la présidence de Monsieur Hervé GENON, Vice-Président du Syndicat du Pays de Maurienne en charge de l'économie.

Participants :

Membres votants :

BLANC Corinne	DIRRECTE	Représentée par François BADET
DURBET Yves	Syndicat Pays de Maurienne	Présent
GALLIOZ Jean-Michel	Conseil Général 73	Présent
BONARD Michel	CCI 73	Présent
BERRUET Jacques	CMA 73	Représenté par Henri PERSONNAZ
HUART Pierre	CCHMV	Excusé
SIMON Christian	CC Terra Modana	Représenté par François CHEMIN
BERNARD J.Marc	CCMG	Excusé
MARGUERON J.Paul	CCCM	Représenté par Philippe ROSSI
PICTON Marc	CC de l'Arvan	Excusé
ROCHETTE Christian	CCCC	Excusé
GENON Hervé	CCPM	Présent
PIRON Albert	UCA Lanslevillard	Excusé
GARNIER Eric	UCA Lanslebourg	Présent
VIART Jean-Luc	GPCM	Représenté par Mathilde RITTAUD
RICHARD Jean-François	GEPRO	Excusé
MULET Eric	GAEM	Représenté par Eric TOURNIER
AVALLONE Erick	UCA La Chambre	Excusé
PERNET Denise	UCA Porte de Maurienne	Excusée

Assistaient également :

BULY Laurence (Agence Eco) ; BURGALIERES Anne (CCCM) ; CODA-ZABETTA Audrey (SPM) ; DARVES Béatrice (SPM) ; NONY Michèle (CCCM) ; NOURRIT Xavier (AID Observatoire) ; RICHARD Eric (CCI 73) ; ROMERO AVILA Christel (SPM) ; SARRAZIN David (AID Observatoire).

Date de l'invitation :

21 mai 2014

Monsieur Yves DURBET, Président du Syndicat du Pays de Maurienne, ouvre la séance en présentant les nouveaux élus et ouvre un tour de table afin que chacun se présente.

Monsieur Hervé GENON, Vice-président du Syndicat du Pays de Maurienne en charge de l'économie et nouveau Président de ce Comité de Pilotage, rappelle l'ordre du jour :

- Evaluation de la 1^{ère} tranche de l'opération par le cabinet AID Observatoire.
- Actualités et point d'avancement des actions en cours.
- Modalités de lancement de la seconde tranche de l'opération.
- Questions diverses et choix de la date du prochain Comité de Pilotage

1. Evaluation de la 1^{ère} tranche de l'OCM Maurienne

Pour rappel, le Cabinet AID Observatoire a été retenu par le Syndicat du Pays de Maurienne en 2010 pour évaluer la mise en œuvre du programme d'action à l'achèvement de la première tranche. Il s'agit d'une obligation réglementaire imposée par l'Etat pour toute intervention du FISAC.

Grandes étapes d'intervention du Cabinet AID Observatoire :

- **2011** : élaboration d'un référentiel d'évaluation et définition d'indicateurs de pertinence, de performance et de durabilité.
- **2014** : mise à jour des indicateurs et réalisation de l'évaluation.

La synthèse des principales observations (jointe en **annexe 1**) est présentée par David SARRAZIN du cabinet AID Observatoire selon le plan suivant :


- Rappel du contexte et de l'architecture initiale du programme d'actions
- Bilan quantitatif de la consommation des crédits
- Quelques indicateurs clés de suivi de l'OCM
- Evaluation du programme d'actions
- Préconisations pour la seconde phase opérationnelle

2. Actualités

- **Animation de l'OCM** : 1,4 ETP depuis le 2 juin 2014.
- Evaluation des actions de l'OCM en vue de la **révision des contrats** avec la Région Rhône-Alpes et de Département de la Savoie : la commission économie du Conseil Local de Développement a proposé de travailler davantage en tranche 2 sur la communication autour de l'opération elle-même, sur la mutualisation des moyens de UCA et sur la transmission des entreprises.
- « **Agir en faveur de son économie de proximité** » : 2^e session de travail programmée mercredi 11 juin à 18h à St Jean de Maurienne (salle J-Louis Barrault) pour approfondir les pistes d'actions retenues.
- **Rendez-vous avec la DIRECTE** à Lyon le 17 juin pour préparer la clôture de la tranche 1 et le démarrage de la tranche 2.

3. Actions de fonctionnement en cours

Clôture des dernières actions des UCA en cours (actions 7) :

- Accessibilité des points de vente (GPCM)
 - Printemps des Commerçants (UCA La Chambre)
- 

- Valorisation de l'UCA (UCA Porte de Maurienne)
- Dynamisation du site (UCA Val Cenis)

Communication collective à l'échelle de la Vallée (action 6.1)

► **Site Internet :**

- Création et validation du design pour les versions web et mobile (annexe 2).
- Développement du site en cours par Alliance Réseaux.

► **Campagne de communication :**

- Agence retenue : Mon Moulin à la Motte Servolex (73).
- Création des visuels de la campagne (annexe 3).
- Déclinaison sur les supports retenus en cours :
 - Web marketing (sites partenaires, blogs, facebook, site du Dauphiné Libéré...)
 - 4 arrières de camions des transports Chaumaz
 - Campagne presse locale (rédactionnel + ½ page dans le guide été du Dauphiné)
 - Kits commerçants : cartes format CB + stickers, à distribuer à leurs clients locaux
 - Cartes postales diffusées par les OT à destination des touristes

La réunion de termine à 16h00.

Prochain comité de pilotage fixé au 30 juin 2014 à 14h30
Salle Pré Copet à Saint-Jean-de-Maurienne

Hervé GENON,
Vice-président à l'économie

Yves DURBET,
Président



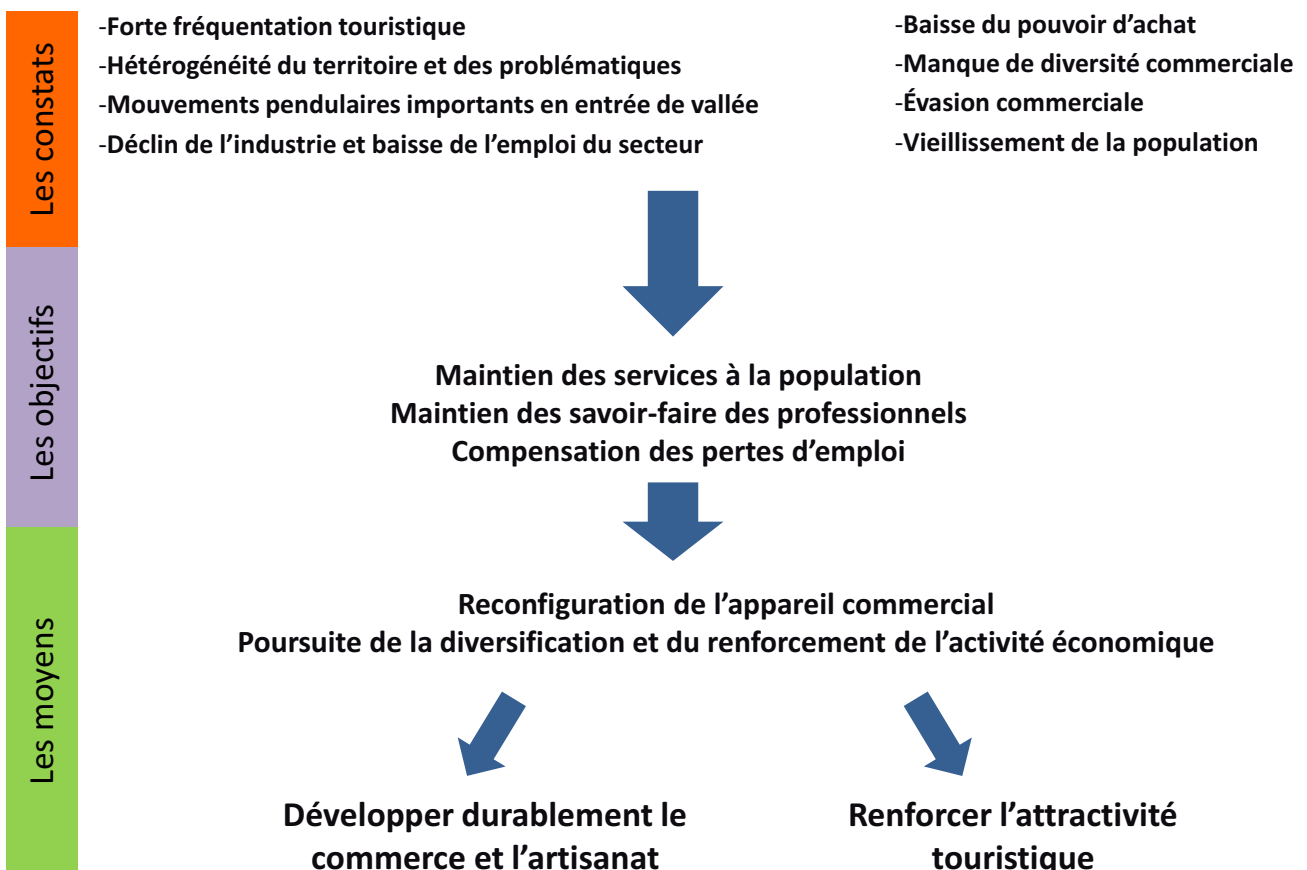
Evaluation de la tranche 1 de l'OCM du Pays de Maurienne



3 avenue Condorcet . 69100 Villeurbanne . Tél : 04 78 93 12 81
2 rue Crucy . 44005 Nantes Cedex 1 . Tél : 02 40 12 75 83
24 rue Louis Blanc . 75010 Paris . Tél : 01 77 75 97 46
www.aidobservatoire.fr

Rendu final
2 Juin 2014

Rappel des constats et enjeux issus de l'étude préalable OCM



Rappel de l'architecture initiale du programme d'actions

Les objectifs

Les actions

Amélioration qualité
Amélioration accessibilité
Adéquation offre /
demande

Promotion de l'identité locale (6-2)

Structuration et appui aux groupements de
professionnels (2)

Démarches progrès (3)

Aides directes (9)

Animations (7)

Préserver, densifier et
diversifier le tissu
économique

Transmissions / Reprises (4)

Valorisation de l'artisanat d'art (5)

Poursuivre et accélérer un
développement touristique
diversifié

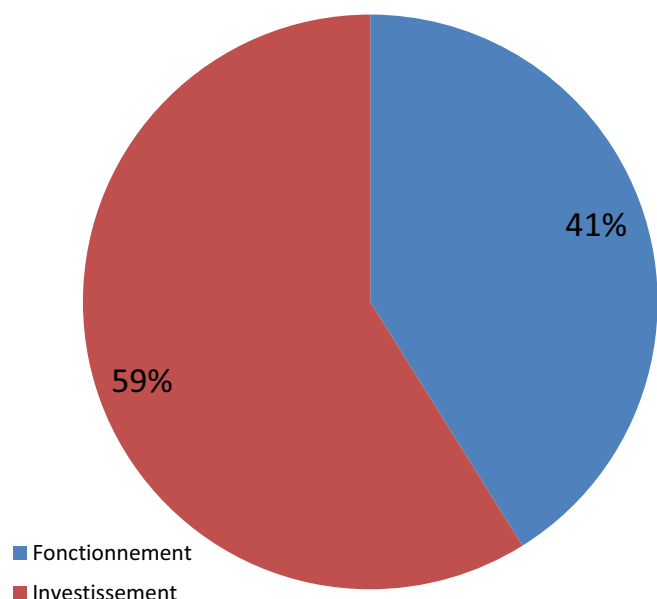
Promotion du Pays de Maurienne (6-1)



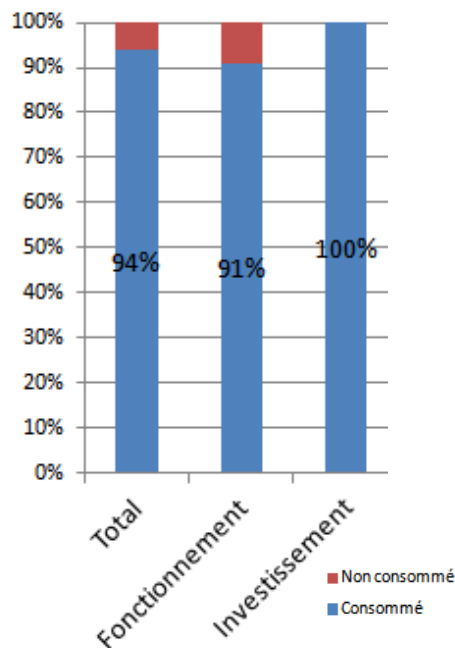
Bilan quantitatif de la consommation des crédits

Budget global, décomposition par catégorie d'action, taux de consommation

Décomposition des dépenses par catégorie d'action



Taux de consommation par catégorie d'action

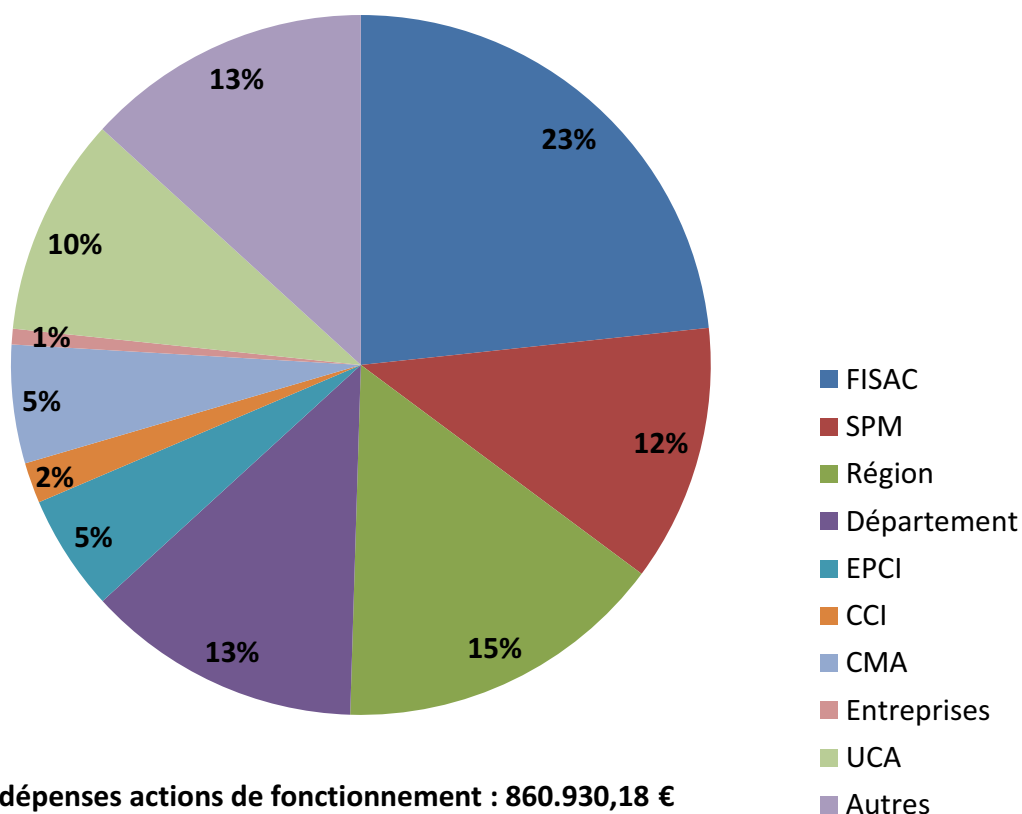


Total dépenses tranche 1 : 2.093.930,18 €



Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Décomposition du financement des actions - Fonctionnement

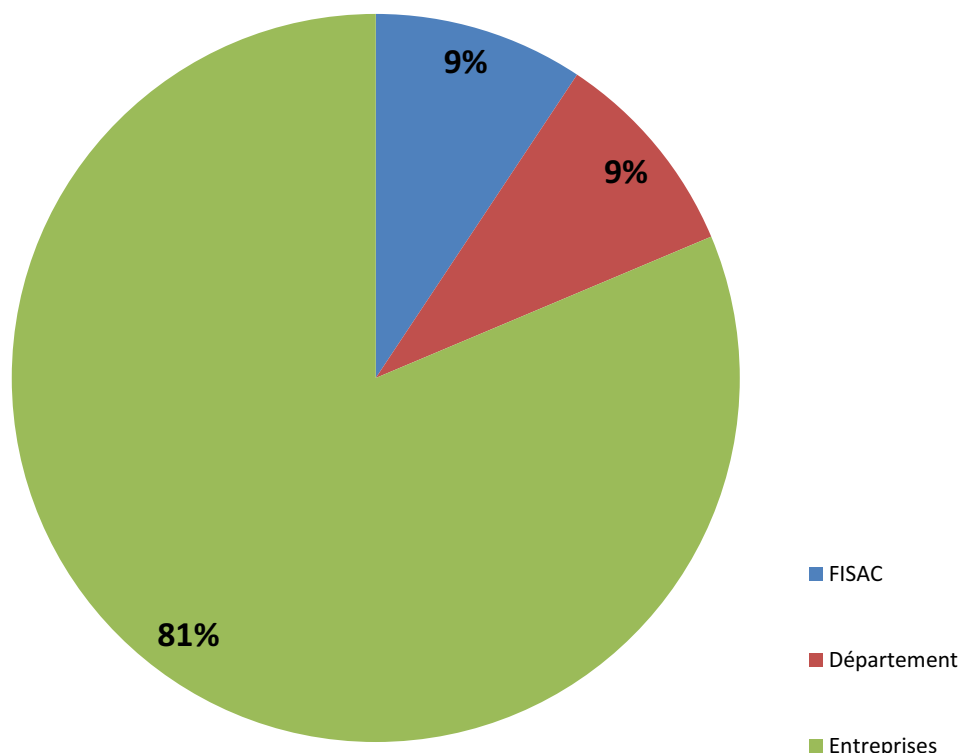


Total dépenses actions de fonctionnement : 860.930,18 €



Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Décomposition du financement des actions - Investissement



Total dépenses actions d'investissement : 1.233.000 €



Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014



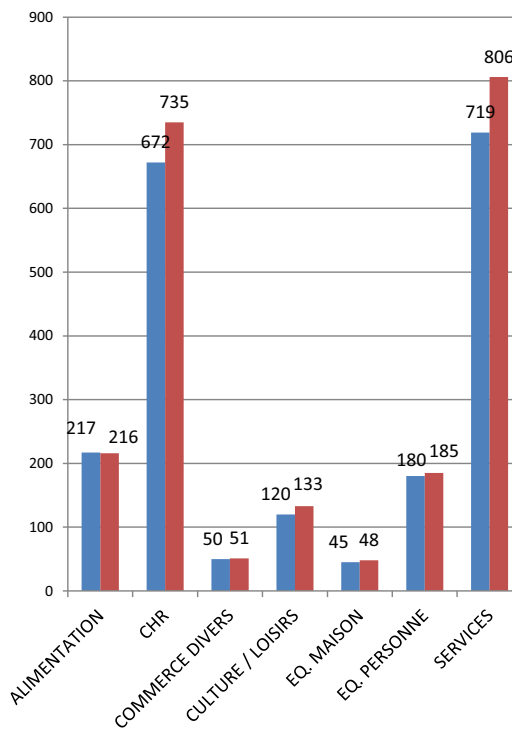
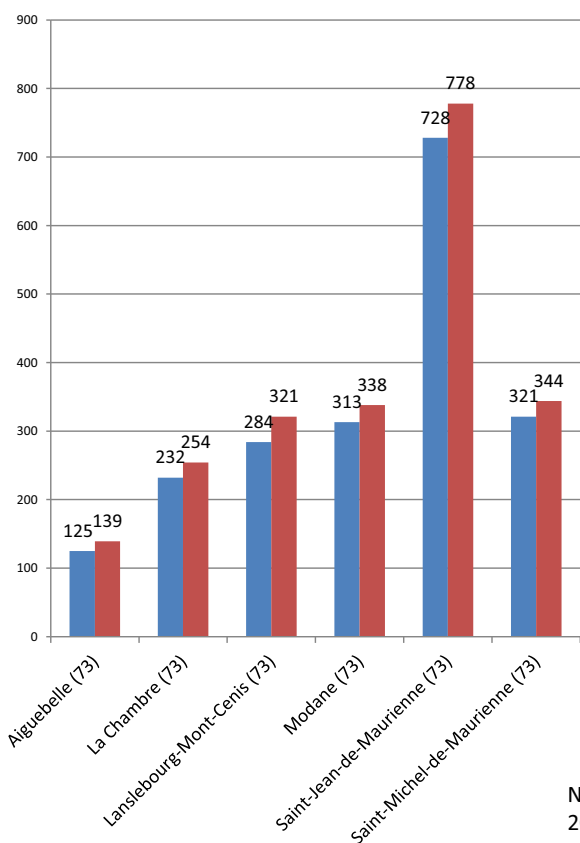
Synthèse des principales observations

Quelques indicateurs clés de suivi de l'OCM



Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Evolution du nombre d'entreprises commerciales et artisanales entre 2010 et 2014

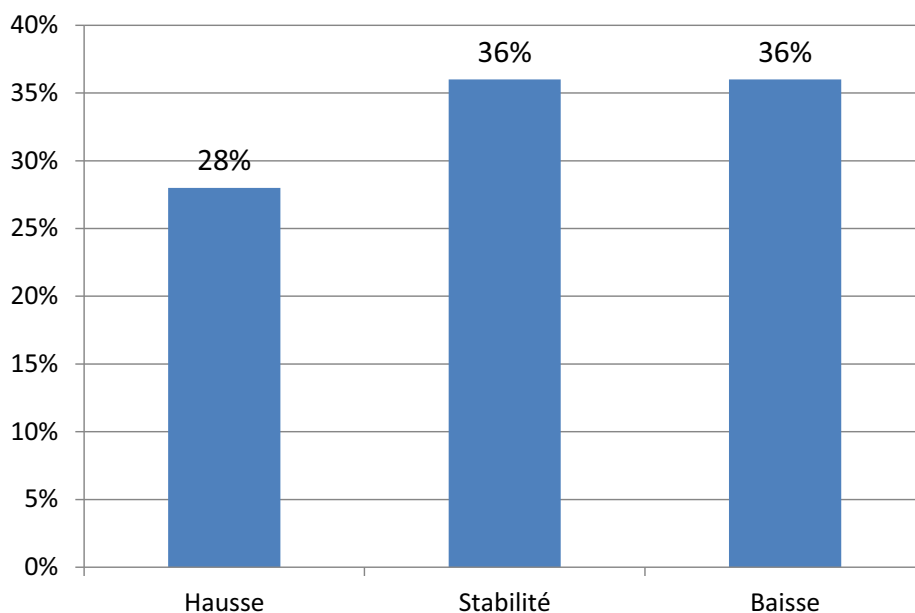


Nombre total d'entreprises commerciales et artisanales (SIRENE) :
 2010 : 2003
 2014 : 2174



Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Evolution du chiffre d'affaires des entreprises commerciales et artisanales entre 2010 et 2014



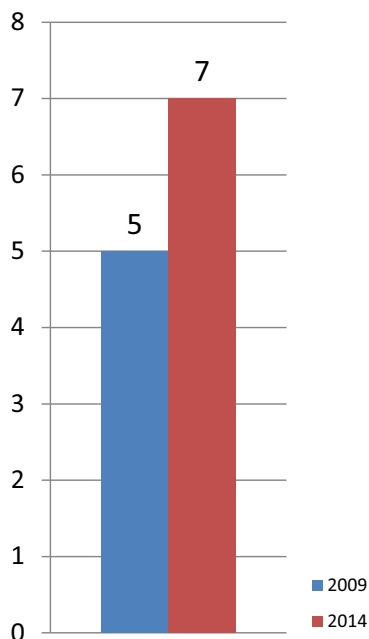
Source - Enquête auprès des entreprises – 2014



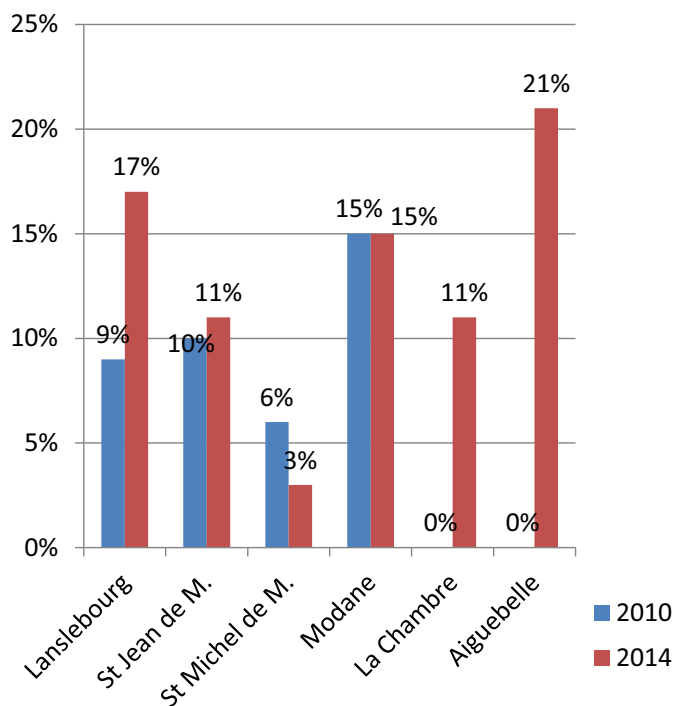
Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Evolution de la dynamique collective entre 2010 et 2014

Nombre d'associations de commerçants et artisans



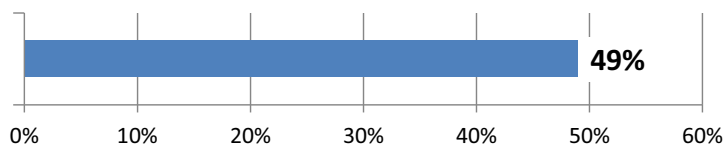
Taux d'emprise par canton des associations de commerçants et artisans



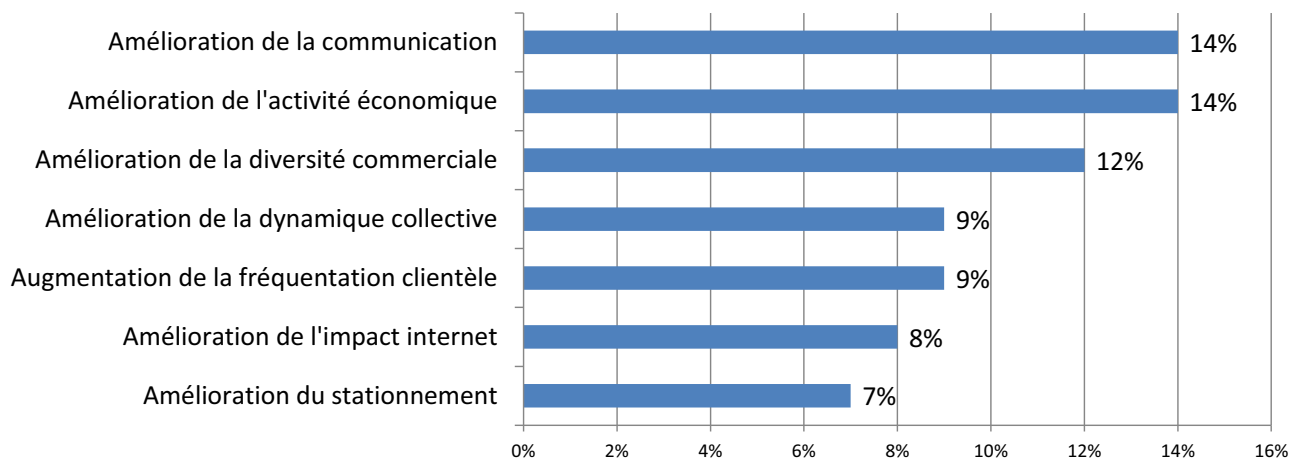
Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Evolution de la satisfaction professionnelle entre 2010 et 2014

Perception d'évolutions de la fonction commerciale et artisanale au cours des 4 dernières années



Lesquelles ?



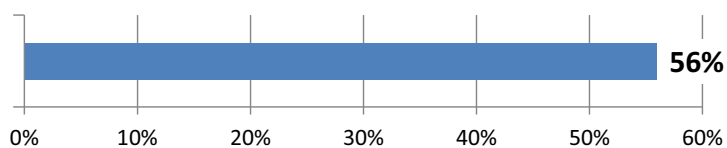
Source - Enquête auprès des entreprises – 2014



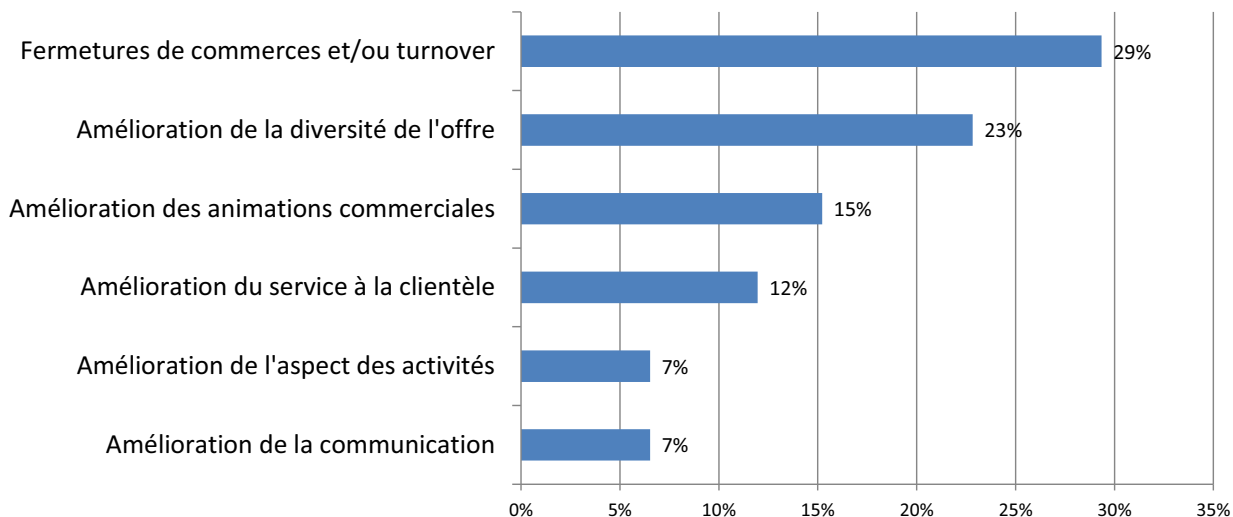
Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Evolution de la satisfaction client entre 2010 et 2014

Perception d'évolutions de la fonction commerciale et artisanale au cours des 4 dernières années



Lesquelles ?



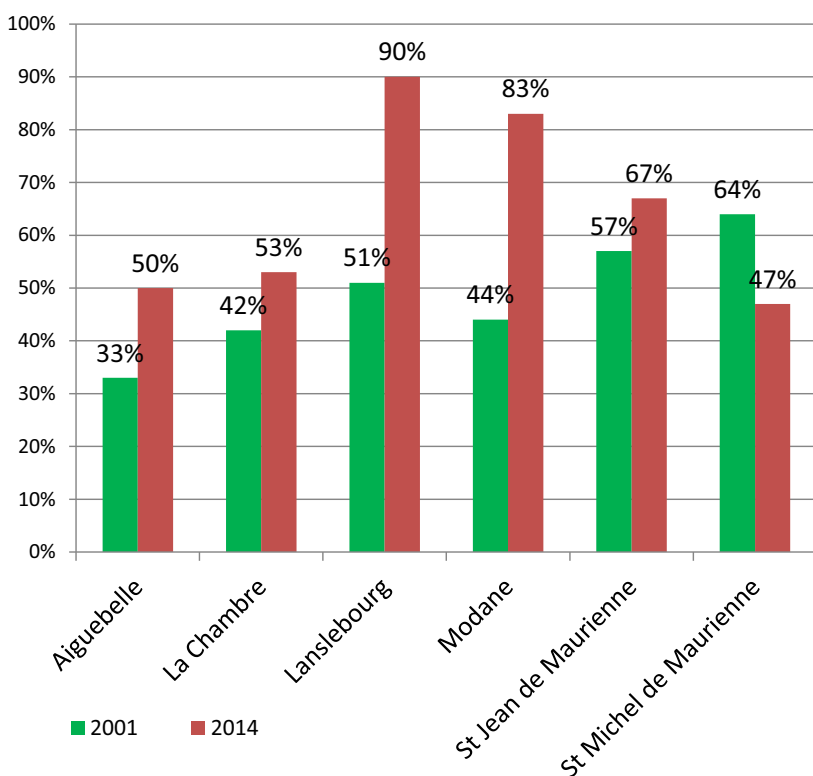
Source - Enquête auprès de la clientèle – 2014



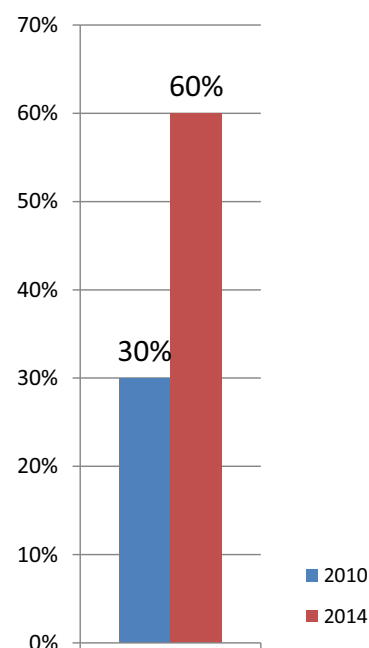
Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Evolution de la qualité de l'offre et de la satisfaction professionnels

Qualité des devantures commerciales (% de satisfaisant)



Opinions positives vis-à-vis des animations



Sources – 2001 : Enquête préalable OCM
2014 : Linéoscope

Source - Enquête auprès des entreprises – 2014



Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014



Synthèse des principales observations

Evaluation du programme d'actions



Bilan qualitatif global de la première tranche

Les points forts

- Une démarche du territoire dans son ensemble
- Une réelle dynamique collective créée par l'OCM
- Une bonne qualité du travail partenarial
- Une bonne réactivité des acteurs dans l'adaptation du programme
- Une consommation de la totalité du budget prévisionnel
- Un niveau de satisfaction élevé des professionnels ayant bénéficié des actions

Les points faibles

- Un manque de notoriété de l'OCM auprès des entreprises
- Une durée d'exécution importante
- Redéfinition de l'axe 3 (tourisme)



Bilan individualisé des actions de la première tranche (1/2)

Actions		Pertinence	Performance	Durabilité
1	Animation de l'OCM			
2	Structuration et appui aux groupements de professionnels			
2.1	Opérationnalisation des nouveaux groupements de professionnels cantonaux			
3.1	Démarche de progrès des entreprises commerciales			
3.2	Démarche de progrès des entreprises artisanales			
4.1	Préservation des entreprises commerciales			
4.2	Préservation des entreprises artisanales			
5	Valorisation de l'artisanat d'art mauriennais			
	<i>Rencontres du commerce et de l'artisanat</i>			
6.1	Promotion du Pays de Maurienne	<i>Action en cours</i>		
6.2	Promotion au niveau cantonal			

Bilan individualisé des actions de la seconde tranche (2/2)

Actions		Pertinence	Performance	Durabilité
7	Affirmation d'une vitalité locale : les Artisanales de Maurienne			
7.1	Animations sur la canton de Lanslebourg Mont Cenis			
7.2	Animations sur le canton de Modane			
7.3	Animations sur le canton de St Michel de Maurienne			
7.4	Animations sur le canton de St Jean de Maurienne			
7.5	Animations sur le canton la Chambre			
7.6	Animations sur le canton d'Aiguebelle			
8	Evaluation de l'opération			
9	Aides directes à la modernisation des entreprises			



Quelles grandes orientations pour le futur programme d'actions ?



Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

Organisation générale

- Maintien des moyens dédiés à l'animation de l'opération
- Renforcement de la communication auprès des professionnels sur les actions dont ils peuvent bénéficier
- Maintien d'une stratégie et d'un plan d'actions à l'échelle de l'ensemble de la Maurienne et comportant des déclinaisons locales

Développement des entreprises commerciales et artisanales et du tissu commercial et artisanal

- Renforcement des moyens pour l'investissement en bonifiant l'innovation et l'audace
- Mise en place d'actions directes de prospection de porteurs de projets sur les secteurs d'activité déficients (bien culturels, prêt à porter)

Dynamique collective, animations et communication

- Mise en œuvre et accompagnement de la dynamique collective locale à l'échelle de bassins de vie élargis dans les secteurs où le nombre d'activités est réduit
- Mise en place d'actions commerciales à destination de la clientèle touristique
- Priorisation au développement et à l'utilisation d'outils numériques pour la promotion, l'animation et la communication



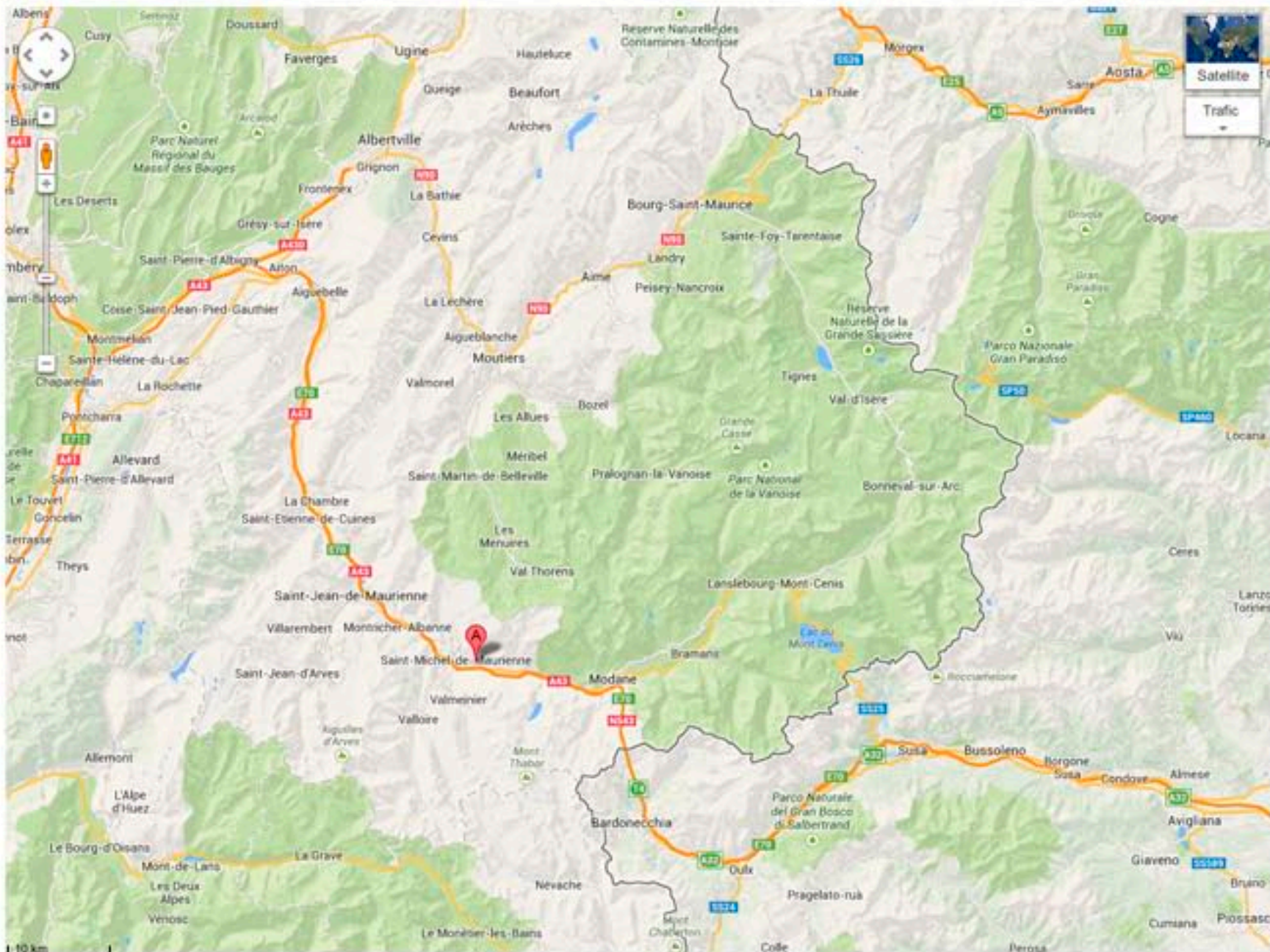
Syndicat du Pays de Maurienne – Evaluation de la tranche 1 de l'OCM – Rendu final – 2 Juin 2014

commerce & artisanat EN MAURIENNE



1^{ères} rencontres du commerce et de l'artisanat en Maurienne
25 juillet 2014, salle polyvalente d'Hermillon





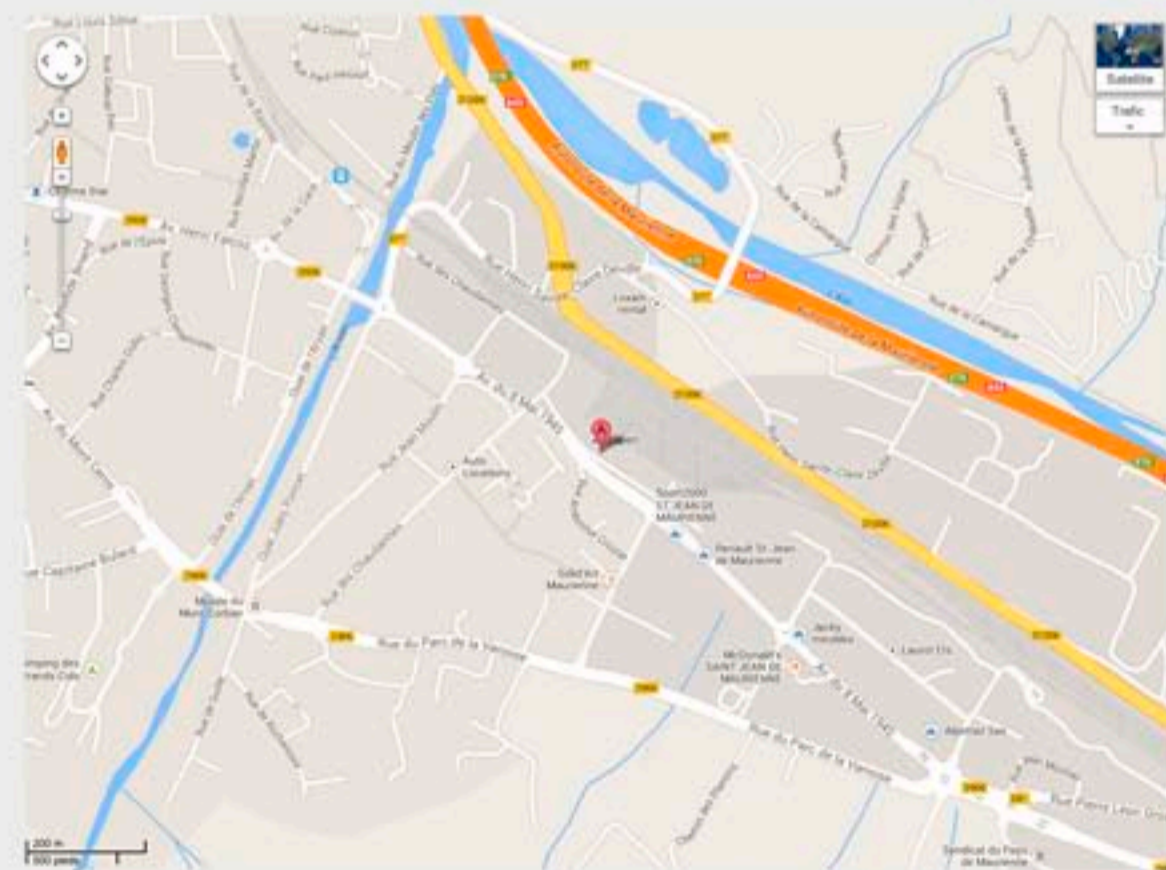
En partenariat avec les Groupements de Professionnels et les Unions Commerciales et Artisanales de Maurienne

7 résultats pour **Opticien à Saint-Jean-de-Maurienne**

Alain Afflelou, av 8 mai 1945, 73300 Saint Jean de Maurienne [En savoir plus](#)

Avec plus de 700 magasins ALAIN AFFLELOU en France, il y en a forcément un près de chez vous! Les opticiens ALAIN AFFLELOU vous accueillent et vous guident dans le choix de l'équipement optique adapté à votre vue, votre mode de vie et votre style. Retrouvez l'esprit ALAIN AFFLELOU et ses 40 ans d'innovations avec un large choix de montures optiques et solaires de grandes marques et les plus grands fabricants de verres et de lentilles.

- Le lundi de 14h à 19h
Du mardi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 19h
- 04 79 05 27 32
- www.alinafflelou.fr contact@alinafflelou.fr
- Rejoignez-nous sur facebook
- Accessibilité aux personnes réduites
-



Nouveau Regard, 63 r St Antoine, 73300 Saint Jean de Maurienne [En savoir plus](#)

Opticiens mutualistes, 151 pl du Forum, 73300 Saint Jean de Maurienne [En savoir plus](#)

Krys, 41 r Libération, 73300 Saint Jean de Maurienne [En savoir plus](#)

Optic 2000, 11 rue de la république, 73300 Saint Jean de Maurienne [En savoir plus](#)



**CONCEPT
MAURIENNE**

YATOU EN MAURIENNE !

**BIENVENUE EN MAURIENNE POUR DÉCOUVRIR
LE YATOU QUI T'ACCOMPAGNE PARTOUT !
(SUR SMARTPHONE & TABLETTE).**

**IL T'OUVRE LES YEUX & TROUVE CE DONT
TU AS BESOIN AUTOUR DE TOI.
AVEC LE SITEWEB YATOU TU DÉGOTES TOUT !**

VOUS CHERCHEZ

être la plus belle des Mauriennes !

Environ 76 résultats

CHEZ CLAUDIO,
*la mode n'est pas
qu'une question de goût.*

Claudio a une vocation: vous mettre en valeur!
Il sélectionne les plus beaux modèles tendances
aux meilleurs prix.
Ce soir vous serez la plus belle...

depuis 1998

YATOU

.fr

EN MAURIENNE

SERVICES

ARTISANS

COMMERCES

CAFÉS / RESTOS



VOUS CHERCHEZ

boire un thé sur du rock'n'roll

Environ 147 résultats

CHEZ ZOÉ,
*boissons chaudes et
bonnes musiques
ne font qu'un!*

Une atmosphère décontractée et une décoration
décalée, résumant parfaitement l'ambiance de
ce petit café maurienais.
Pour un thé ou pour une soirée, Zoé sera votre hôte.

depuis 2005

YATOU

.fr

EN MAURIENNE

SERVICES

ARTISANS

COMMERCES

CAFÉS / RESTOS



VOUS CHERCHEZ

gravir le col du Galibier en tandem

Environ 22 résultats

CHEZ MICHEL,
le plus grand domaine cyclable du monde est une fierté.

Le client est conseillé et le Service après Vente se transforme souvent en amitié. Michel sélectionne les meilleurs produits du marché pour assurer qualité et performance.

depuis 1994

YATOU



EN MAURIENNE

SERVICES

ARTISANS

COMMERCES

CAFÉS / RESTOS



VOUS CHERCHEZ

mon 1^{er} couteau qui ne troue pas les poches

Environ 41 résultats

CHEZ JACQUES,
la coutellerie est une tradition depuis des générations!

La fabrication de couteaux est une véritable passion pour cette famille Mauriennaise. Acheter un souvenir chez Jacques, c'est l'assurance d'emporter chez soi un couteau 100% Mauriennais!

depuis 1890

YATOU



EN MAURIENNE

SERVICES

ARTISANS

COMMERCES

CAFÉS / RESTOS

