

## COMITE DE PILOTAGE N°06 - OCM MAURIENNE T2

### Lundi 15 juin 2015

### COMPTE-RENDU

Le quinze juin deux mille quinze à 14h30, le Comité de Pilotage de l'Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services (OCM) s'est réuni sous la présidence de Monsieur Hervé GENON, Vice-Président du Syndicat du Pays de Maurienne à l'industrie, l'artisanat, au commerce et aux TIC.

#### Participants :

Membres votants :

COPPENS Olivier	DIRRECTE	Excusé
GENON Hervé	Syndicat Pays de Maurienne	Présent
CHARVOZ Pierre-Marie	Département Savoie	Représenté par Christian GRANGE
BONARD Michel	CCI 73	Excusé
BERRUET Jacques	CMA 73	Excusé
TRACQ Jérémy	CCHMV	Présent
CHEMIN François	CC Terra Modana	Représenté par Xavier LETT
BACHALARD Jean-Pierre	CCMG	Représenté par Jean Marc BERNARD
ROSSI Philippe	CCCM	Présent
PICTON Marc	CC de l'Arvan	Excusé
DURIEUX Gérald	CCC La Chambre	Présent
GENON Hervé	CCPM	Présent
GARNIER Eric	UCA Lanslebourg Mont-Cenis	Présent
VIART Jean-Luc	GPCM	Excusé
RICHARD Jean-François	GEPRO	Présent
MULET Eric	GAEM	Présent
AVALLONE Erick	UCA La Chambre	Excusé
PERNET Denise	UCA Porte de Maurienne	Excusé

Assistaient également :

BONNIVARD Pierre-Yves, BULY Laurence (Agence Economique de la Savoie), BURGALIERES Anne (CC Cœur de Maurienne), CHEVALLIER Monique (Département Savoie), GARNIER Nelly (SPM), PLAISANCE Isabelle (CCI), ROMERO AVILA Christel (SPM), SABIC Liliane (UCA Termignon), SCARFOGLIERO Didier (CMA), THEVENET Olivier (Département Savoie), VERNEY Sylvie (Maurienne Expansion).

Date de l'invitation : 23 avril 2015

Monsieur Hervé GENON, Vice-Président du Syndicat du Pays de Maurienne, ouvre la séance et rappelle l'ordre du jour :

- Validation du compte-rendu du précédent comité de pilotage de l'OCM
- Actualités
- Nouvelles actions de fonctionnement à engager
- Nouveaux projets d'investissement - aides directes aux entreprises
- Présentation des principaux résultats de l'enquête sur le comportement d'achat des ménages mauriennais par AID Observatoire
- Questions diverses et choix de la date du prochain Comité de Pilotage

Après un rapide tour de table, personne n'ayant de remarques particulières, le compte-rendu du comité de pilotage du 30 mars 2015 est validé.

## 1. Actualités

---

Nouveaux représentants du Département Savoie au sein de l'OCM Maurienne :  
Le Département est représenté par Pierre-Marie CHARVOZ, et Christian GRANGE est son suppléant.  
Autres représentants du Département : Rozenn HARS, Monique CHEVALLIER et Olivier THEVENET.

Contrats territoriaux (CDDRA et CTS)

Le comité de pilotage du 18 mai 2015 a donné un avis favorable au dossier suivant : « Zoom sur l'artisanat, le foncier et l'immobilier d'entreprises en Maurienne » de la CMA.

Les dossiers « Vente aux Enchères » - GAEM, « Promotion de commerçants » - UCALM et « Cyclo 2015 » - GPCM, passeront en Commission permanente du Département le 17 juillet 2015.

4èmes rencontres régionales de l'économie de proximité - 26 mai 2015

Christel et Nelly ont participé à ces rencontres. Le projet de l'OpenFab Maurienne a été présenté à cette occasion par M. Reffet et Christel dans le cadre des ateliers.

## 2. Avancement des actions de fonctionnement en cours

---

Accompagnement CCI sur Achat Ville (Action 4)

La CCI Savoie a réalisé 2 réunions de sensibilisation en Maurienne : le 19/05/15 à St Jean de Maurienne (3 Ets présentes) et le 28/05/15 à Modane (6 Ets Présentes). Le Copil du 30/03/2015 avait fixé un minimum de 7 entreprises à recruter pour le 15 juin, or suite à la sensibilisation seule une entreprise est intéressée pour créer un site de vente en ligne sur Achat ville.

Par conséquent le comité de pilotage décide d'interrompre cette action. La subvention sera versée à la CCI sur la base des réunions de sensibilisation (2 460€ de dépenses HT) soit 492 € de FISAC.

## 3. Nouvelles actions de fonctionnement à engager

---

3 scénarios pour l'action 3.1 : Professionnalisation des TPEs du commerce

A la demande du comité de pilotage (30/03/2015), 3 scénarios ont été présentés en remplacement de la « démarche qualité - diagnostic performance » initialement proposée par la CCI Savoie :

Scénario 1 (individuel) : Diagnostic aménagement du point de vente	Maître d'ouvrage	Prestataire	Dépense éligible HT	Financements		
				FISAC	CCI	Entreprises
Intervention chez commerçant Restitution orale et écrite	CCI Savoie	Conseiller CCI	20 000€	4000 €	6000 €	10 000€ (500€/Ets)

Scénario 2 (Individuel et collectif) : <b>Accompagnement Vitrine</b>	Maître d'ouvrage	Prestataire	Dépense éligible HT	Financement	
- Visite diagnostic - Mise en scène vitrine - Préconisations	A définir	Design Moi	17 000 €	FISAC	Entreprises
				3 400 €	13 600€ (680 €/ Ets)

Scénario 3 (parcours collectif) : <b>La communication</b>	Maître d'ouvrage	Prestataire	Dépense éligible HT	Financement	
- Stratégie commerciale - Réseaux sociaux - Techniques de vente..	CC Coeur de Maurienne	Crémel	6 400 €	FISAC	Entreprises
				1280 €	5 120 € (256 €/ Ent)

Le Copil souhaite mixer les scénarios 1 et 3 ; pour chacun une information sera effectuée par les unions commerciales afin qu'elles relayent auprès de leurs adhérents et identifient les entreprises intéressées. Le calibrage de l'enveloppe Fisac allouée sera arbitré lors du prochain copil.

Développement Yatou et Web série (Action 4) :

Afin de renforcer la visibilité sur internet des TPE deux actions de promotion du Yatou-en-maurienne.fr seront portées par le Syndicat du pays de Maurienne :

- Développement du site Yatou pour améliorer le référencement des commerces artisans présents sur le site (prestataire : Alliance Réseaux - 1 980 € HT de dépenses)
- Web série : 16 commerces intéressés (prestataire : Elium Pictures - 5 576 € HT dépenses).

Maître d'ouvrage	Dépense Eligible	Financements sollicités			Décision
Syndicat du Pays de Maurienne	7 556 € HT (7 952 € TTC)	FISAC	1 511 €	20% du HT	ACCORDÉE
		CDDRA	1 590 €	20% du TTC	
		CTS	1 590 €	20% du TTC	Copil des contrats le 1 <sup>er</sup> juillet 2015
		UC/Yatou (119€/UC)	711 €	9% du TTC	
		Commerces / web série (150€/Ets)	2 550 €	32% du TTC	

Les Unions commerciales seront sollicitées pour s'inscrire avant le 24 juin 2015 si elles souhaitent participer à l'opération web série.

Linéoscope (Action 6) :

Logiciel de visualisation cartographique des activités commerciales , le LinéoScope s'est amélioré ; l'occasion de mettre à jour les données recueillies en 2013 tout en sauvegardant l'historique.

Maître d'ouvrage	Dépense éligible	Subvention sollicitée			Décision
Syndicat du Pays de Maurienne	3 750 € HT (4 500 € TTC)	FISAC	750 €	20% du HT	ACCORDÉE
		CDDRA	900 €	20% du TTC	
		CTS	900 €	20% du TTC	Copil des contrats le 1 <sup>er</sup> juillet 2015

Relooking de la carte de fidélité (Action 5) :

Création graphique pour la carte et le site, communication sur cette carte et envoi de la nouvelle carte à 3 300 clients actifs.

Maître d'ouvrage	Dépense éligible	Subvention sollicitée			Décision
GPCM	7 937 € HT	FISAC	1 985 €	25 % du HT	ACCORDÉE
		CDDRA	1 588 €	20% du HT	Copil des contrats le 1 <sup>er</sup> juillet 2015
		CTS	1 588 €	20% du HT	

La TransVanoise des commerçants! (Action 5) :

Acheter un encart mutualisé pour les adhérents des UCA de Haute-Maurienne dans le programme officiel de la TransVanoise qui sera diffusé à 5 000 exemplaires avant et pendant la course.

Maître d'ouvrage	Dépense éligible	Subvention sollicitée			Décision
UCALM	1 500€ HT (1 800€ TTC)	FISAC	375 €	25 %du HT (21% du TTC)	ACCORDÉE

#### 4. Nouveaux projets d'investissement – aides directes aux entreprises (Action 9)

Garage TARDY – Serge TARDY – St Alban des Villards :

Acquisition d'un pont élévateur, valise outils diagnostic et abri poste. Le copil recommande que cette entreprise adhère à l'UCA de la Chambre.

Maître d'ouvrage	Dépense éligible HT	Subvention sollicitée			Décision
Garage TARDY	25 118 €	Département Savoie	5 024 €	20%	Accordée

La Montagne Chocolatée – Aurore POLLET – St Colomban des Villards :

Equipement, présentoir, balance, site Internet et signalétique.

Maître d'ouvrage	Dépense éligible HT	Subvention sollicitée			Décision
La Montagne Chocolatée	28 638 €	Etat- Fisac	5 728 €	20%	Accordée

Maurienne Automobile Diffusion – René PERETTO – St Jean de Maurienne :

- Création station d'entretien camping-car et gros utilitaires
- Réfection carrelage du hall d'exposition + rehaussement de la porte automatique du garage.

Maître d'ouvrage	Dépense éligible HT	Subvention sollicitée			Décision
Maurienne Automobile Diffusion	29 831 €	Département Savoie	5 966 €	20%	Accordée

#### 5. Présentation des principaux résultats préliminaires de l'enquête sur le comportement d'achat des ménages mauriennais par AID Observatoire

Voir présentation ci-jointe

Les résultats sont préliminaires et doivent être consolidés et mis en perspective par la CCI Savoie.

## 6. Questions diverses

---

Bandeau actu du Yatou

Il est rappelé aux unions commerciales qu'elles peuvent envoyer les visuels de leurs actions afin de les intégrer dans le bandeau d'actu du Yatou.

Réunion technique avec les UC

Avant le prochain comité de pilotage une réunion technique aura lieu avec les UC.

Rencontres du commerce et de l'artisanat

Il est proposé au copil de faire les rencontres du commerce et de l'artisanat le 12 octobre 2015.

Hervé GENON propose qu'elles aient lieu en même temps que les Artisanales de Maurienne en septembre 2015.

La réunion de termine à 16h30.

**Prochain comité de pilotage fixé au Lundi 7 septembre 2015 à 14h30**  
**Salle Jean-Louis Barrault à St Jean de Maurienne**

Hervé GENON

Vice-Président du Syndicat du Pays de Maurienne





# L'observatoire du commerce et de la consommation

**Principaux résultats**  
**Pays de Maurienne**

AID Observatoire

## □ Analyser la demande :

- Valoriser la consommation des ménages

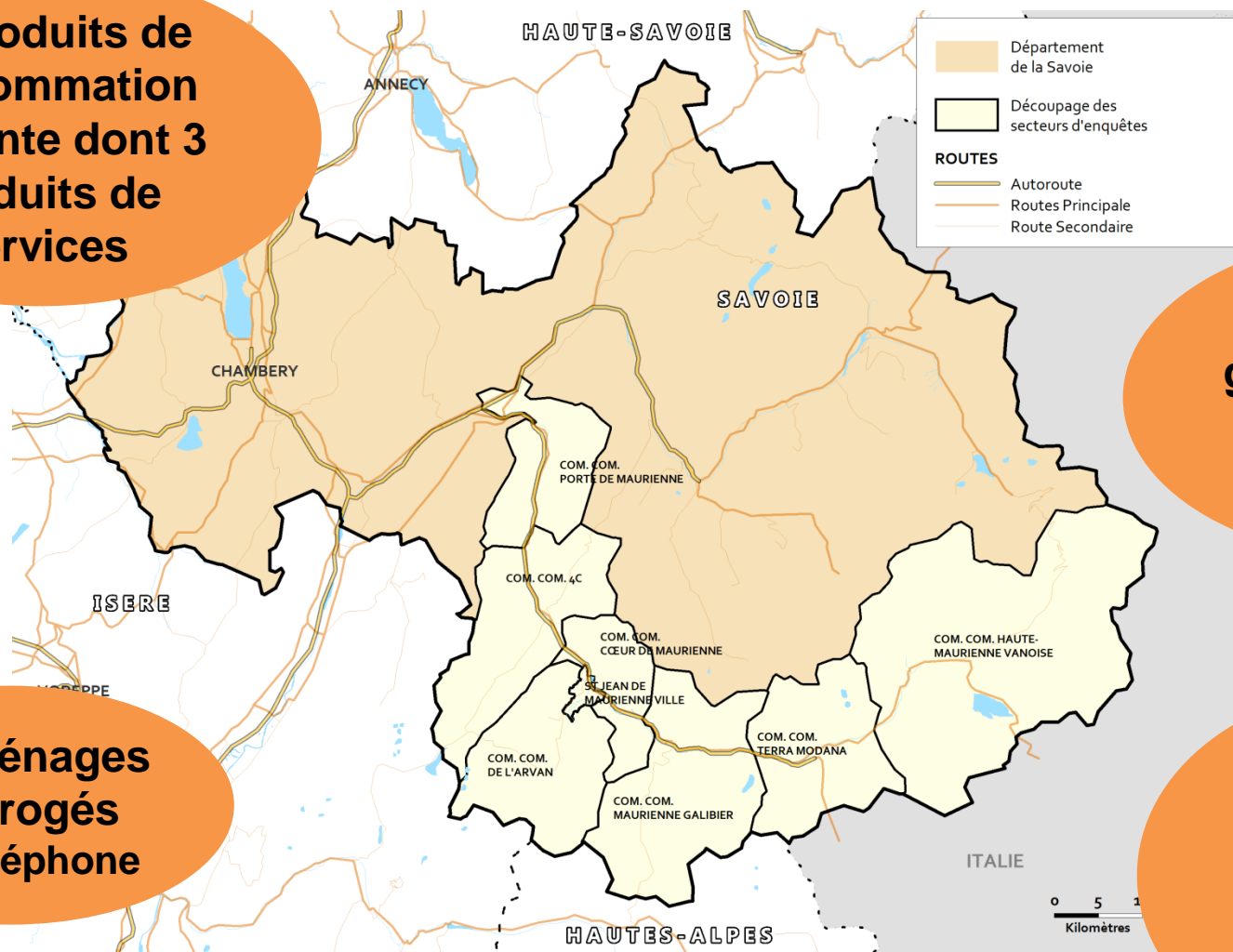
- Identifier les comportements d'achat des ménages

## □ Etudier l'offre commerciale :

- Identifier les polarités commerciales

- Identifier l'attractivité de l'appareil commercial

**49 produits de consommation courante dont 3 produits de services**



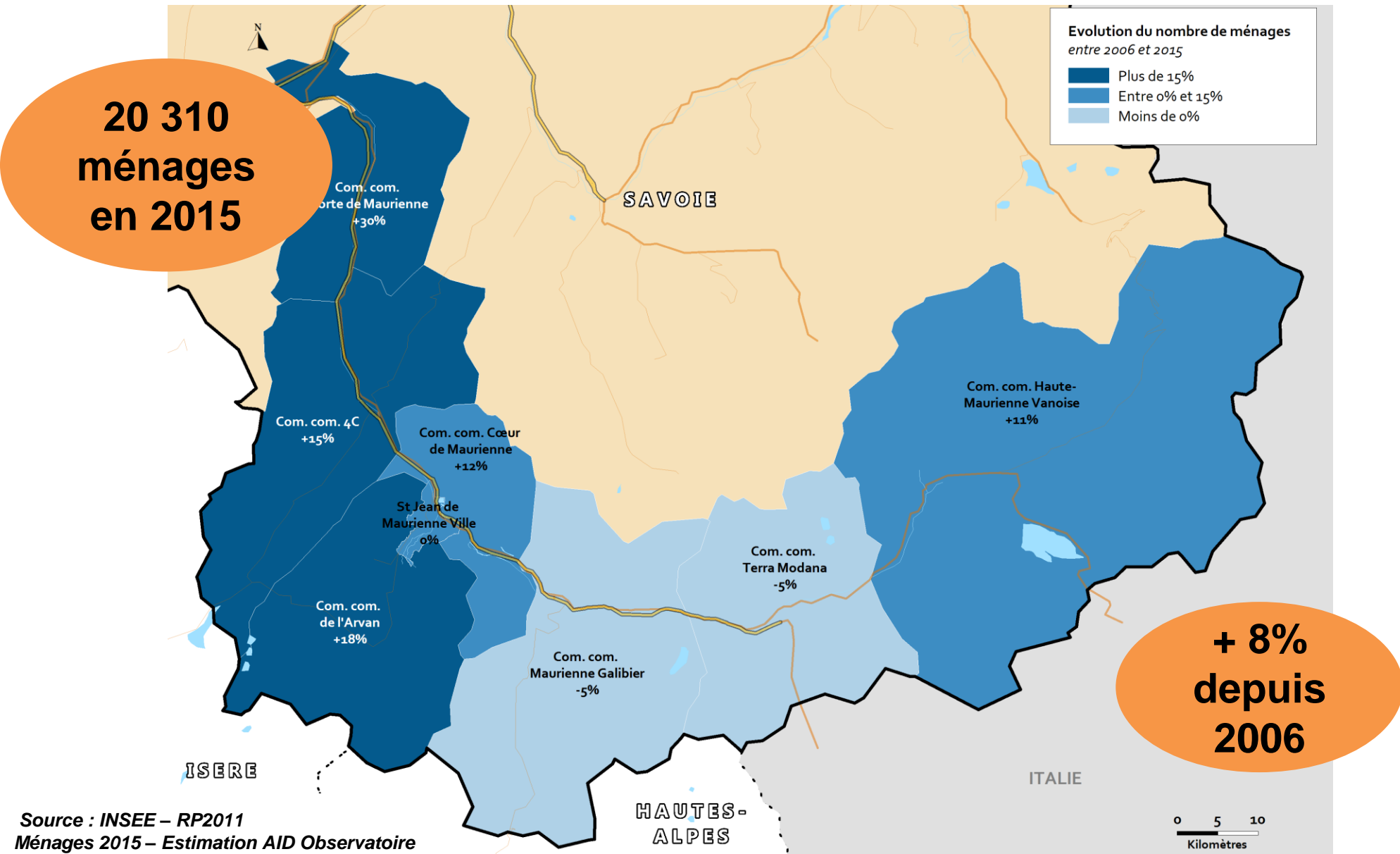
**351 ménages interrogés par téléphone**

**8 zones géographiques sur le Pays de Maurienne**

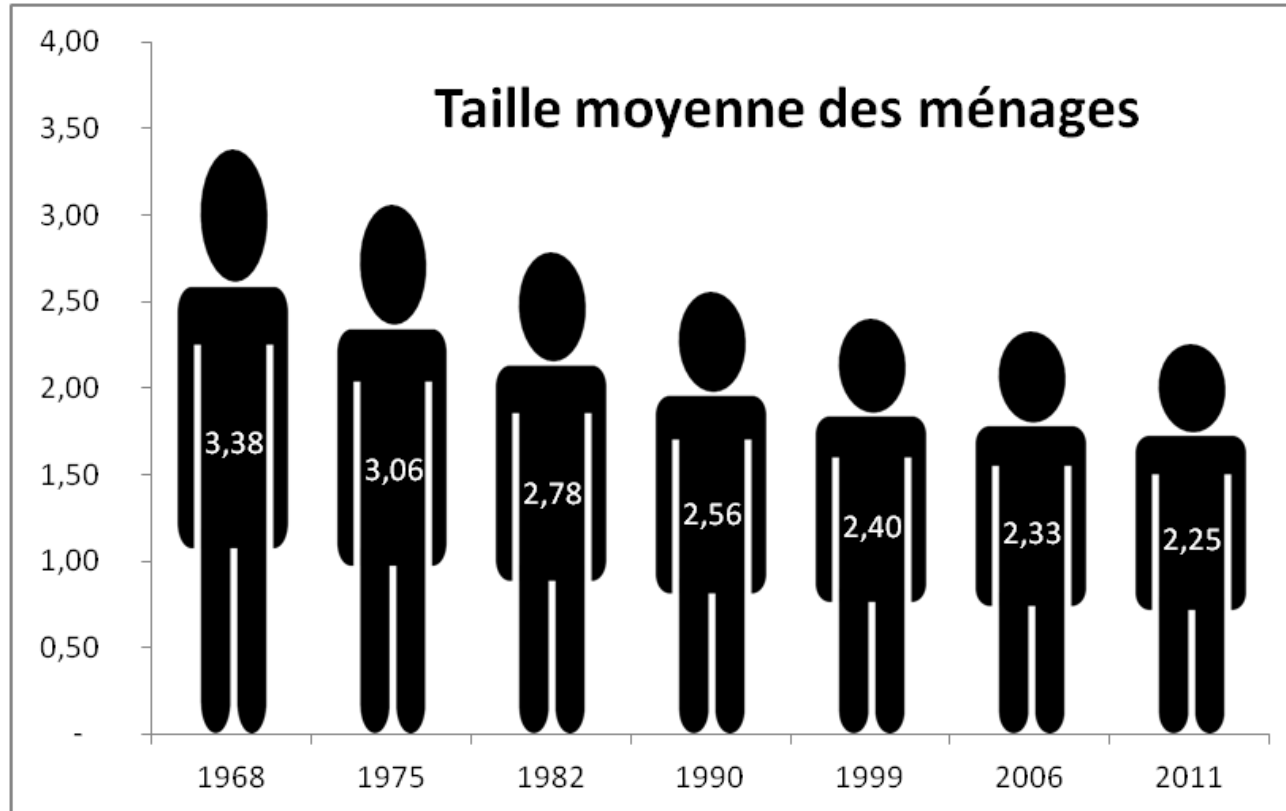
**14 700 actes d'achats étudiés sur le Pays de Maurienne**



# Evolution des ménages depuis 2006



Source : INSEE – RP2011  
Ménages 2015 – Estimation AID Observatoire



**Familles monoparentales :**  
7% des ménages  
*Moy. Savoie : 8%*  
*Moy. France : 9%*

**55% des actifs travaillent hors de leur commune de résidence et 11% hors de la Maurienne**  
*Moy. Savoie : 61%*  
*Moy. France : 65%*

**13% des ménages n'ont pas de voiture**  
*Moy. Savoie : 13%*  
*Moy. France : 19%*

**26% des personnes ont plus de 60 ans**  
*Moy. Savoie : 23%*  
*Moy. France : 23%*

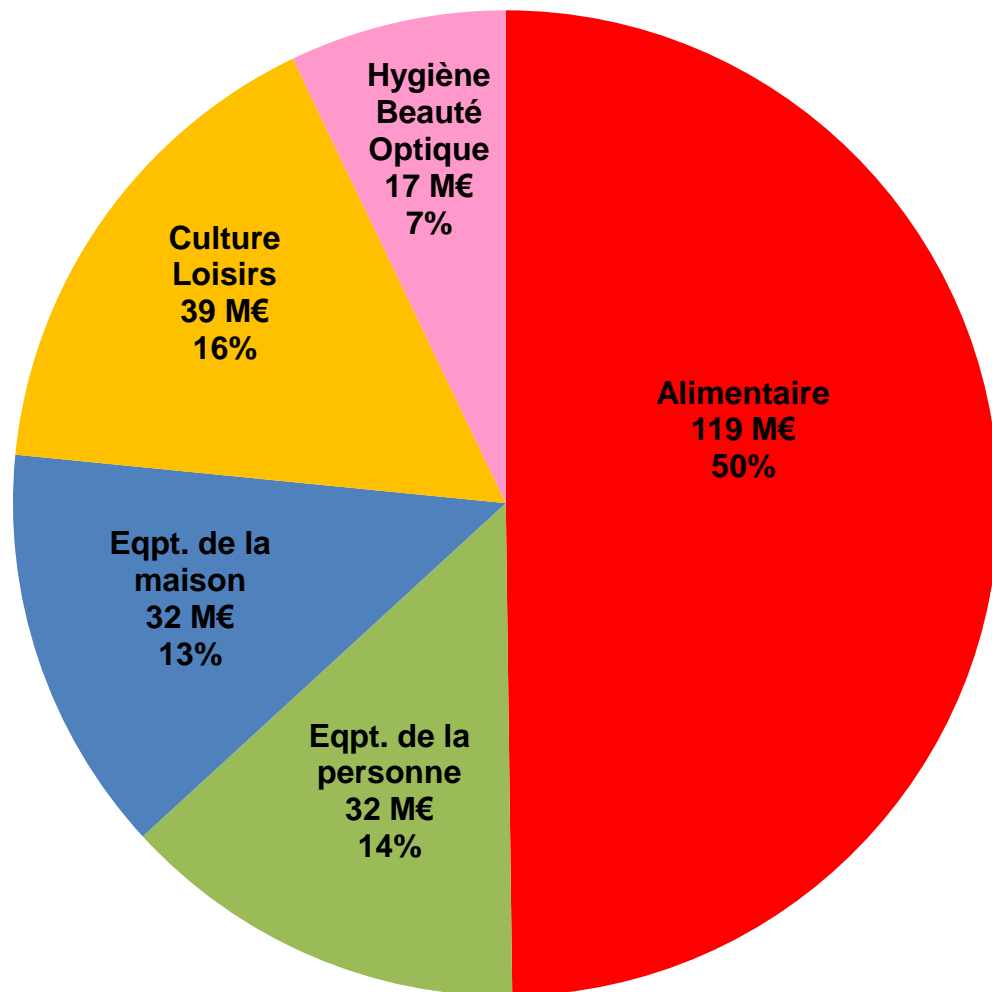
Source : INSEE  
RP 2011

---

# **Analyse de la consommation et des comportements d'achats des ménages Mauriennais**

# Potentiel de consommation annuel par famille de produits

Potentiel de consommation global\* : 240 M€



Famille de produits	% France
Alimentaire	48 %
Eqpt. de la personne	15 %
Eqpt. de la maison	13 %
Culture Loisirs	17 %
Hygiène Beauté Optique	8 %

\* hors produits de pharmacie, coiffure/esthétique, Cinéma

Source : Enquête Ménages

# Le partage du marché

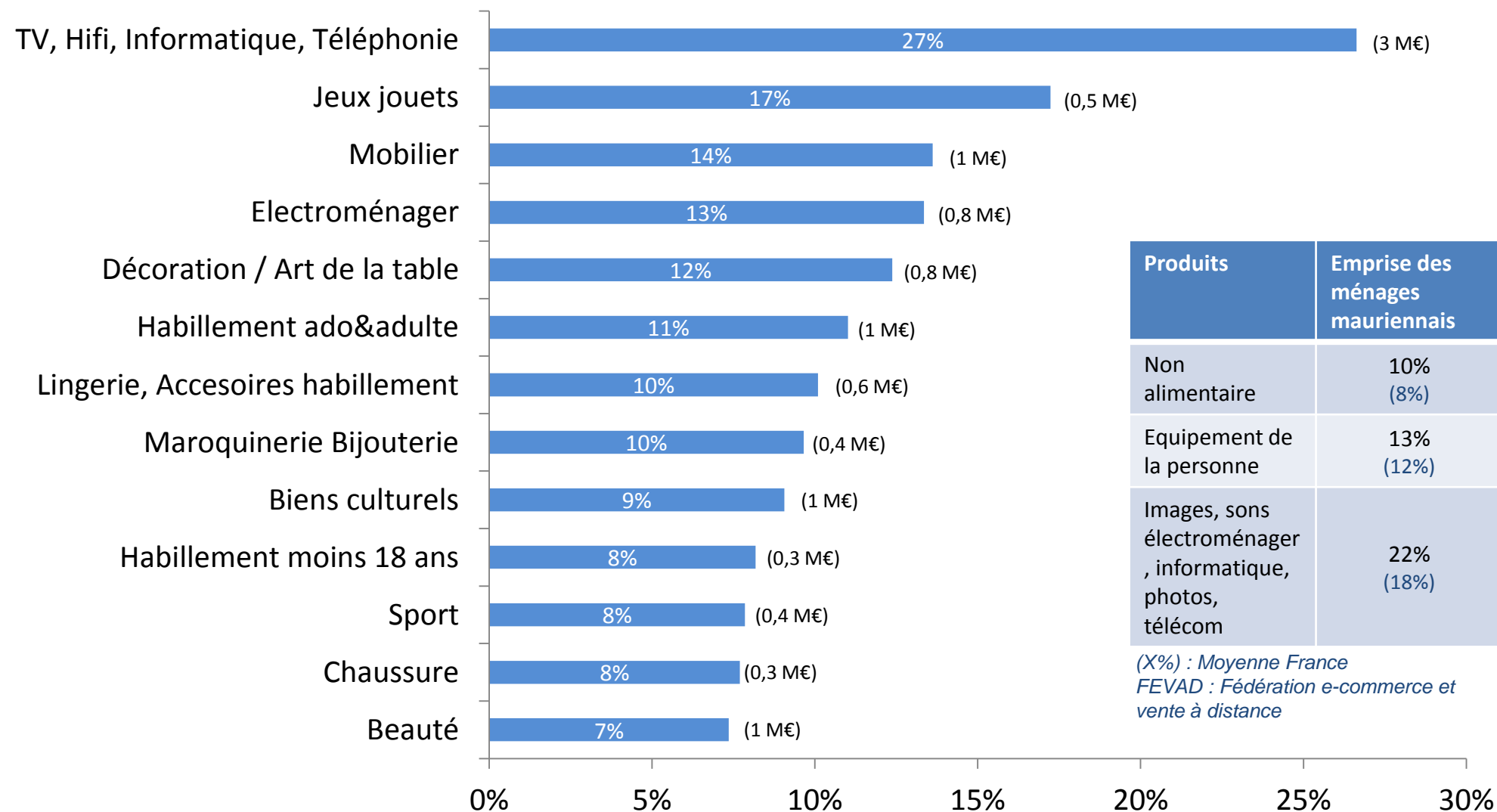
Formes de Vente	Total	Ali	Non Ali	Eqp. Personne	Eqp. Maison	Culture loisirs	Hygiène Beauté Optique
Commerce de moins de 300 m <sup>2</sup>	<b>20 %</b> (20%)	<b>14 %</b> (15%)	<b>25 %</b> (24%)	<b>38 %</b> (39%)	<b>8 %</b> (10%)	<b>22 %</b> (25%)	<b>41 %</b> (39%)
Grandes surfaces	<b>69 %</b> (70%)	<b>78 %</b> (78%)	<b>61 %</b> (65%)	<b>46 %</b> (49%)	<b>80 %</b> (79%)	<b>63 %</b> (62%)	<b>48 %</b> (51%)
<i>Hypermarchés / Supermarché</i>	42 % (42%)	67 % (66%)	18 % (20%)	7 % (12%)	20 % (16%)	16 % (21%)	42 % (41%)
<i>Hard-discount</i>	5 % (5%)	8 % (8%)	1 % (1%)	0 % (0%)	1 % (1%)	0 % (0%)	1 % (2%)
<i>Grandes surfaces spécialisées (GSS comme Grand Frais, Bricomarché, Kiabi,...)</i>	20 % (20%)	1 % (2%)	40 % (41%)	37 % (32%)	54 % (59%)	47 % (40%)	5 % (5%)
<i>Autres Grandes surfaces (Drives, Solderies,...)</i>	2 % (3%)	2 % (2%)	2 % (3%)	2 % (5%)	5 % (3%)	0 % (1%)	0 % (3%)
Commerce non sédentaire	<b>3 %</b> (3%)	<b>5 %</b> (4%)	<b>1 %</b> (1%)	<b>2 %</b> (2%)	<b>0 %</b> (1%)	<b>0 %</b> (0%)	<b>1 %</b> (0%)
Vente à distance (VAD)	<b>7 %</b> (6%)	<b>2 %</b> (1%)	<b>12 %</b> (9%)	<b>13 %</b> (9%)	<b>11 %</b> (9%)	<b>14 %</b> (11%)	<b>9 %</b> (7%)
<i>dont e-commerce</i>	5 % (5%)	0,5 % (0,5%)	10 % (8%)	10 % (8%)	9,5 % (8%)	13,5 % (10%)	6 % (5%)
<i>dont vente par correspondance</i>	2 % (1%)	1,5 % (0,5%)	2 % (1%)	3 % (1%)	1,5 % (1%)	0,5 % (1%)	3 % (1%)
Autres	<b>1 %</b> (1%)	<b>1 %</b> (2%)	<b>1 %</b> (1%)	<b>1 %</b> (1%)	<b>1 %</b> (1%)	<b>1 %</b> (1%)	<b>1 %</b> (1%)
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Source : Enquête Ménages

(XX%) : Moyenne France

# Top des produits vendus sur Internet en non alimentaire

## Emprise d'internet sur les ménages par produit

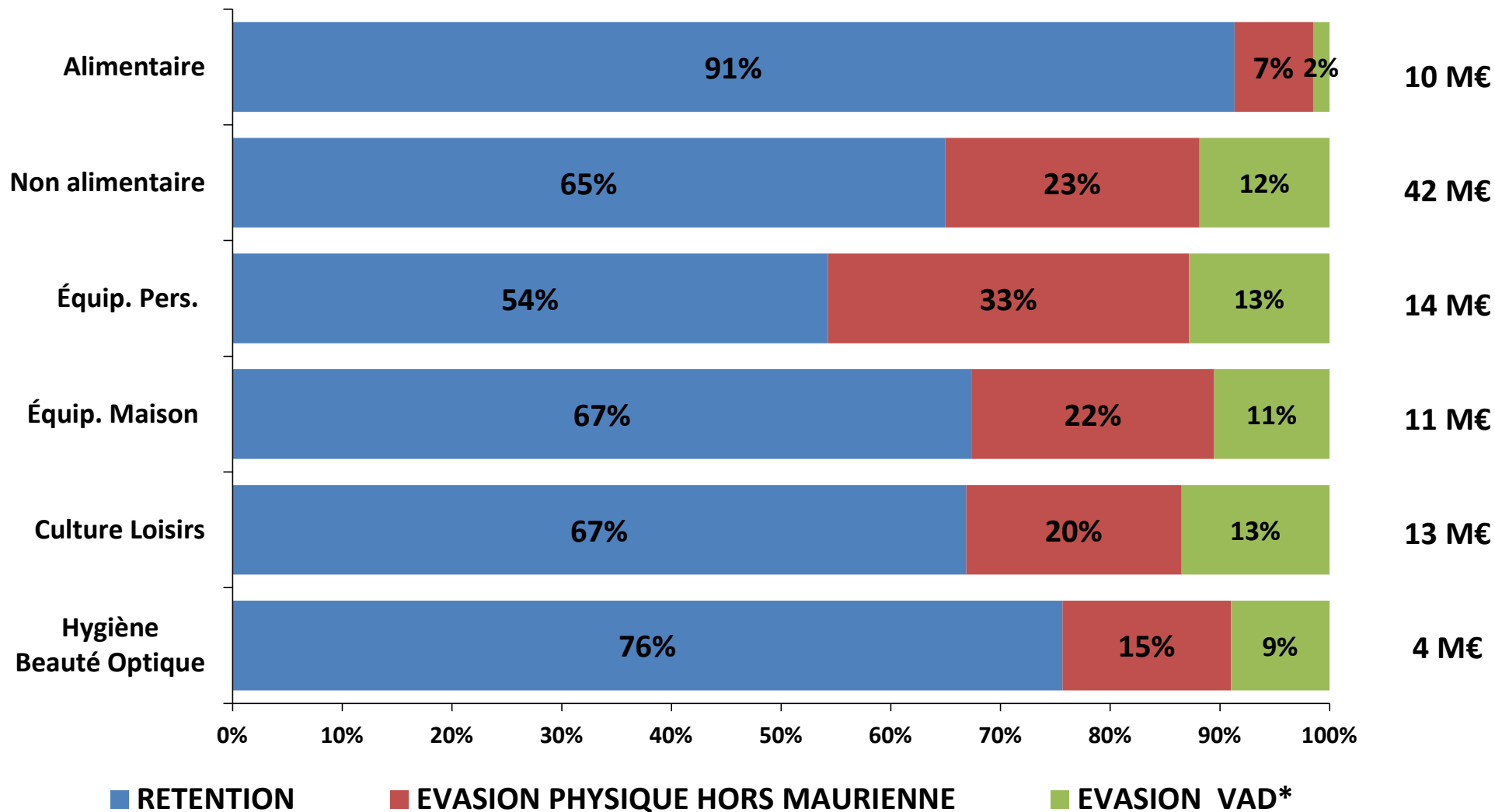


Source : Enquête Ménages

# Où vont consommer les ménages ?

Dépense des ménages totale : 240 M€ dont 22% d'évasion

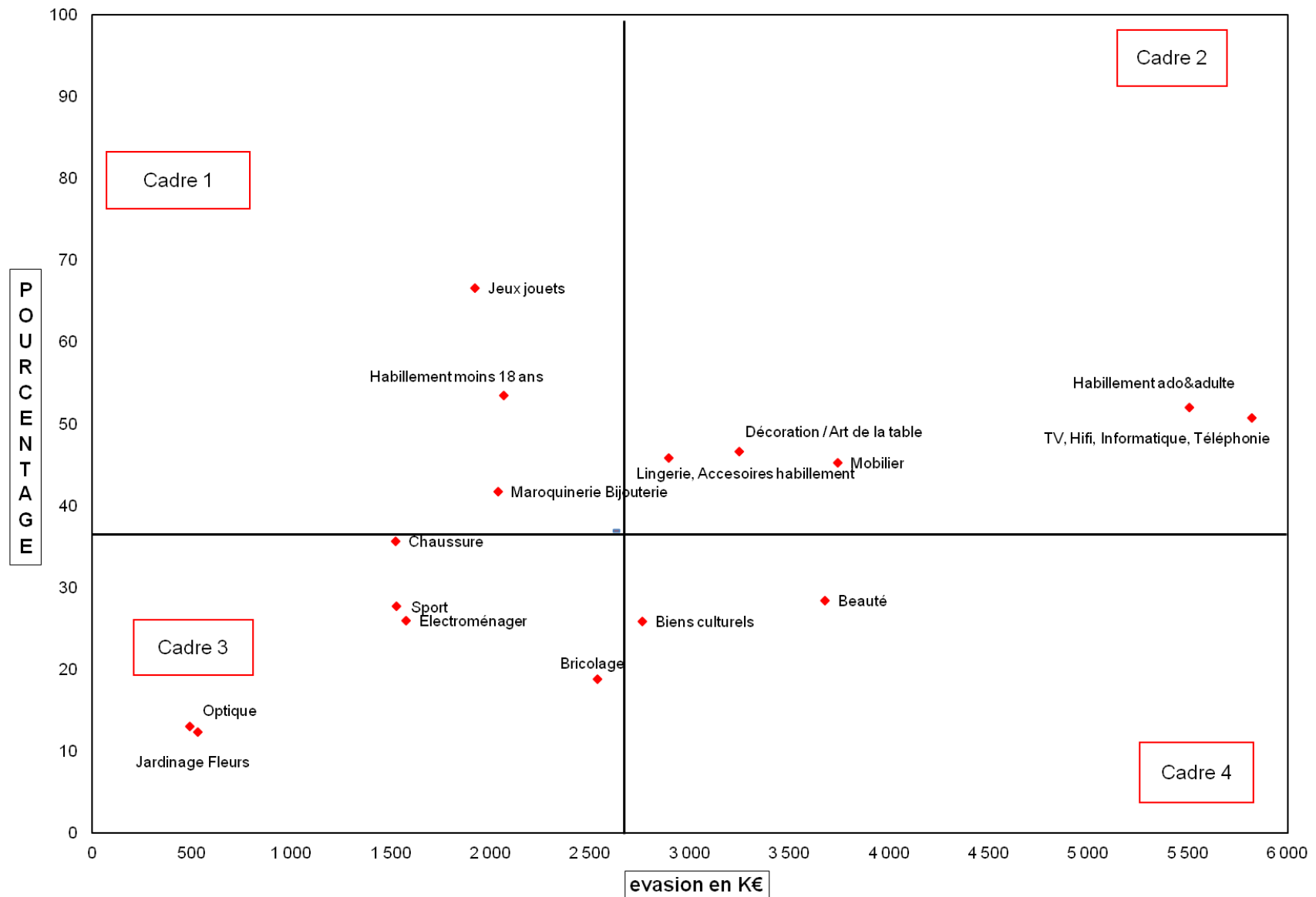
Montant évasion



Source : Enquête Ménages

\* VAD : Vente A Distance

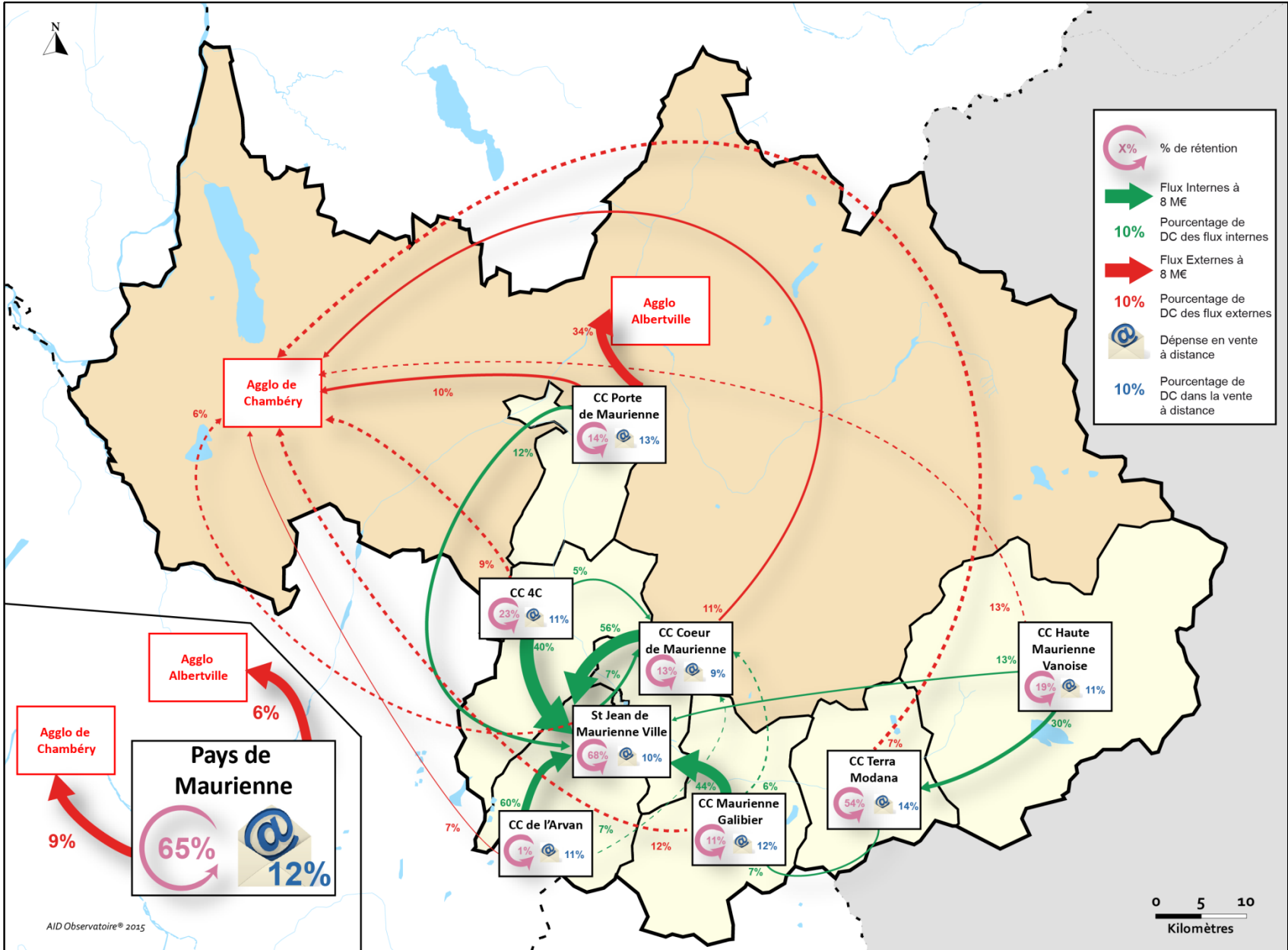
# Evasion par produits



Source : Enquête Ménages



# Destinations d'évasion non alimentaire – Principaux Flux (>5 %)



Source : Enquête Ménages

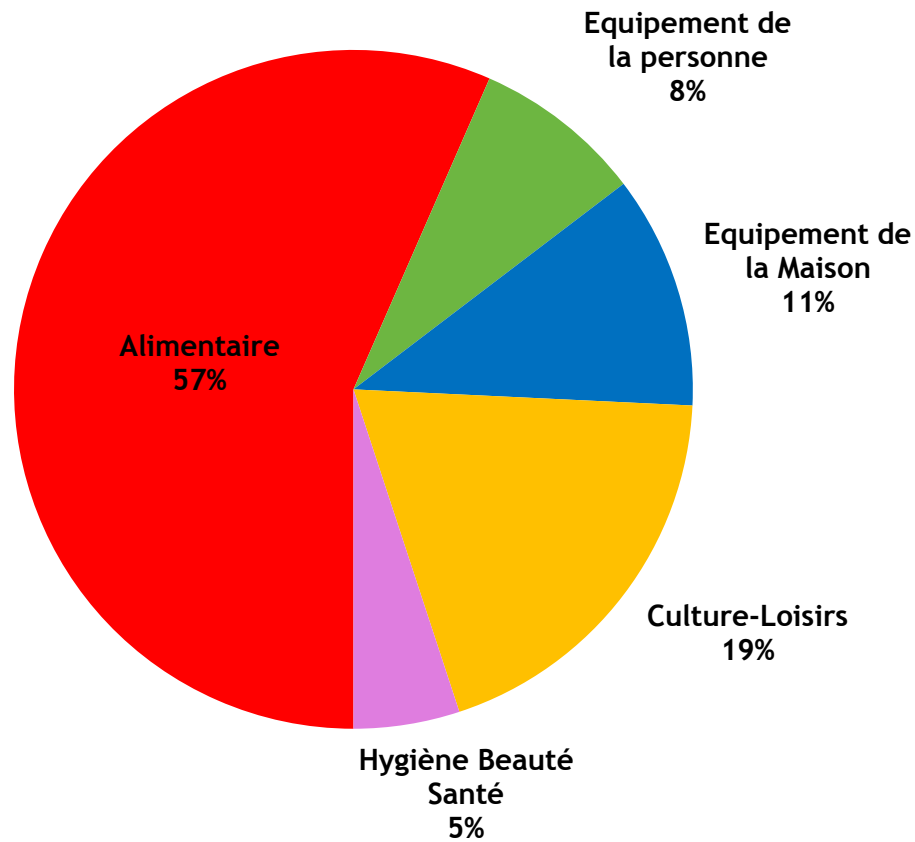
---

# **Analyse de l'activité commerciale sur le Pays de la Maurienne**

# Niveau d'activité

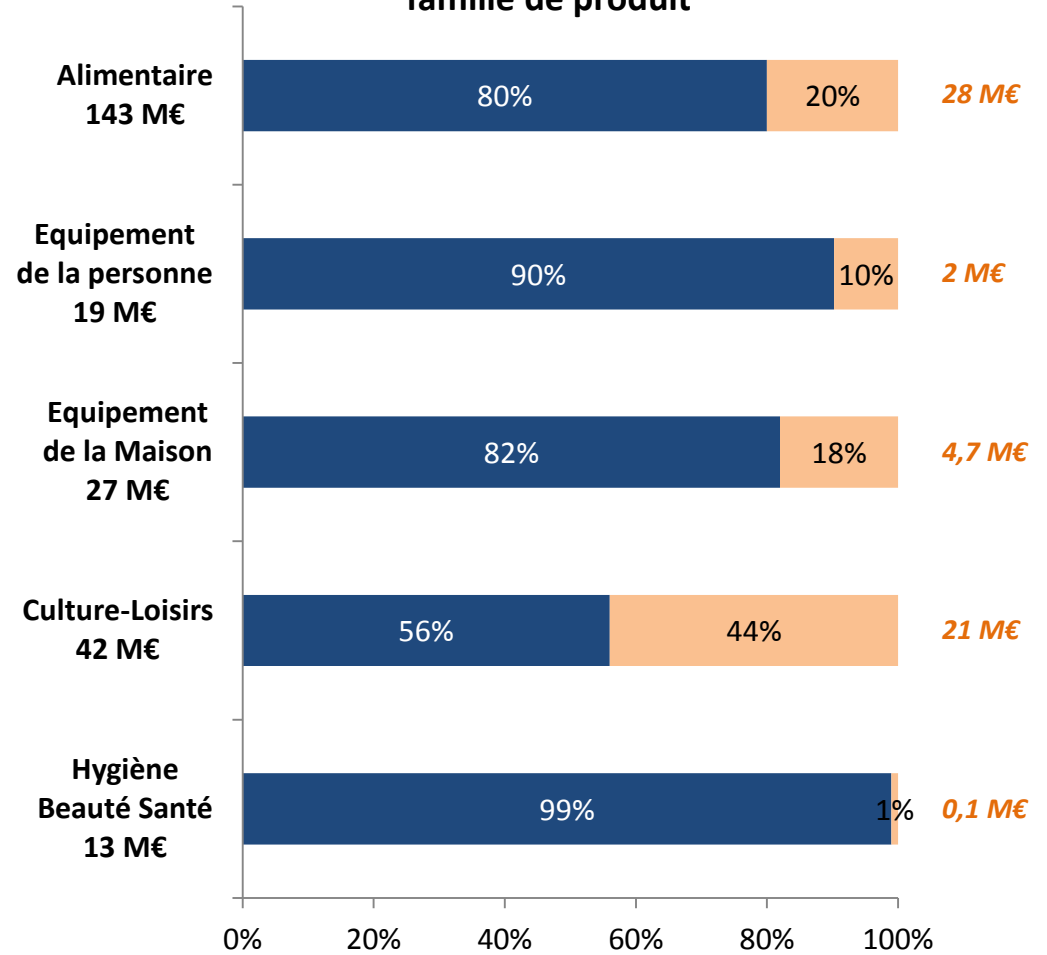
## Chiffre d'affaires 2015 :

243 M€ dont 23% de tourisme soit 55 M€



## Part du tourisme dans le chiffre d'affaires par famille de produit

Montant  
tourisme



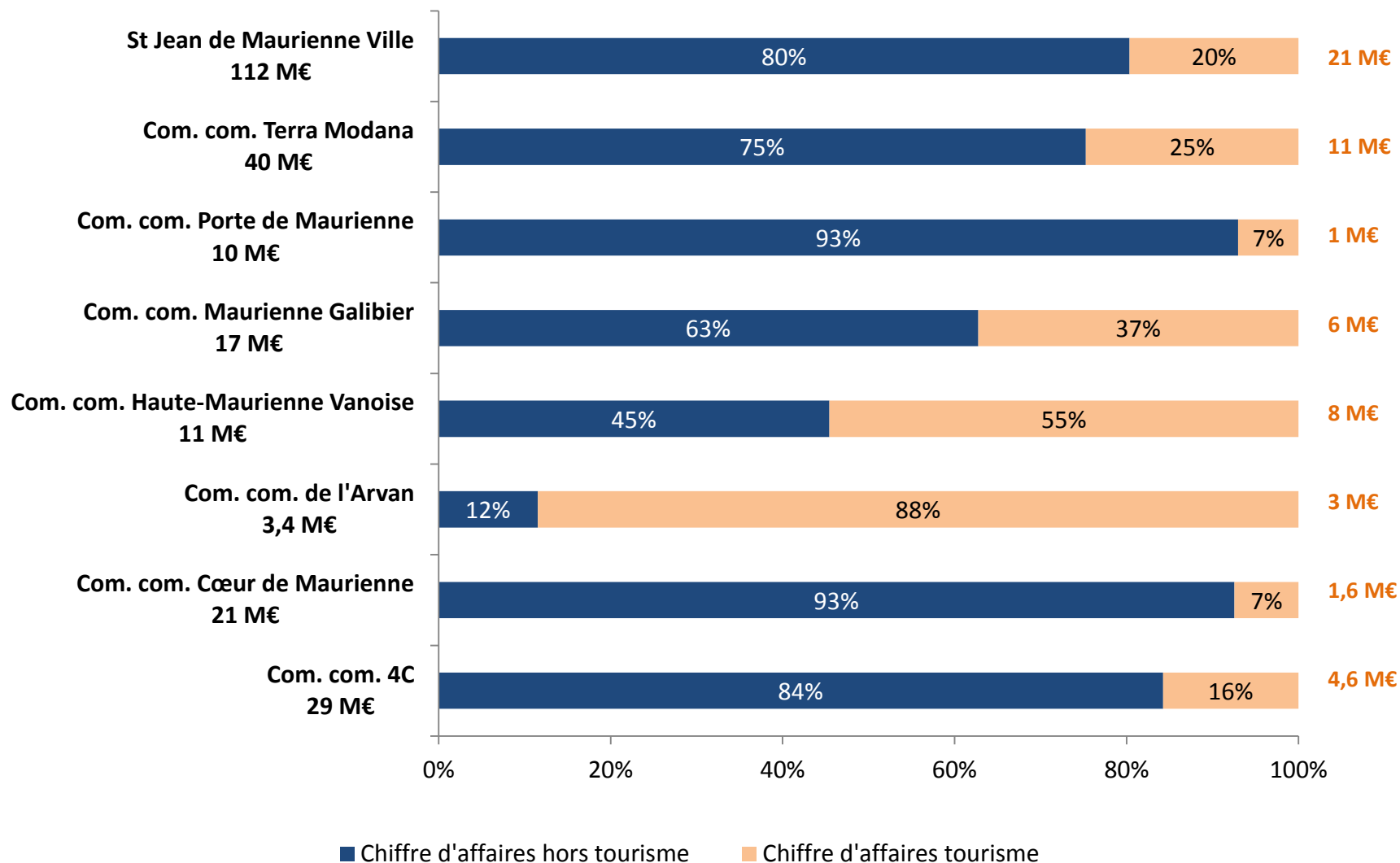
■ Chiffre d'affaires hors tourisme ■ Chiffre d'affaires tourisme

Source : Enquête Ménages

# Niveau d'activité

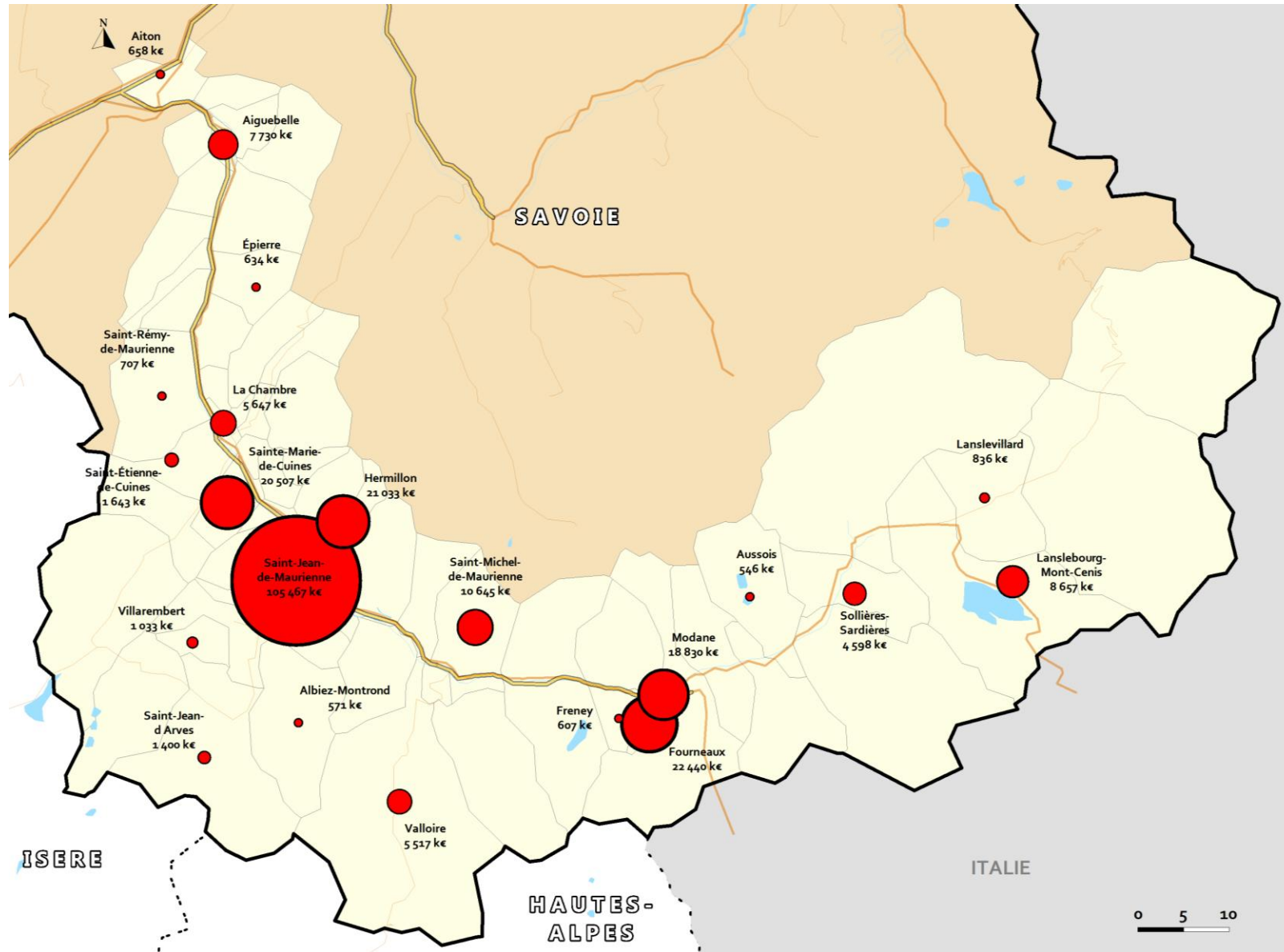
## Part du tourisme dans le chiffre d'affaires des secteurs

Montant  
tourisme



Source : Enquête Ménages

# Un maillage commercial homogène



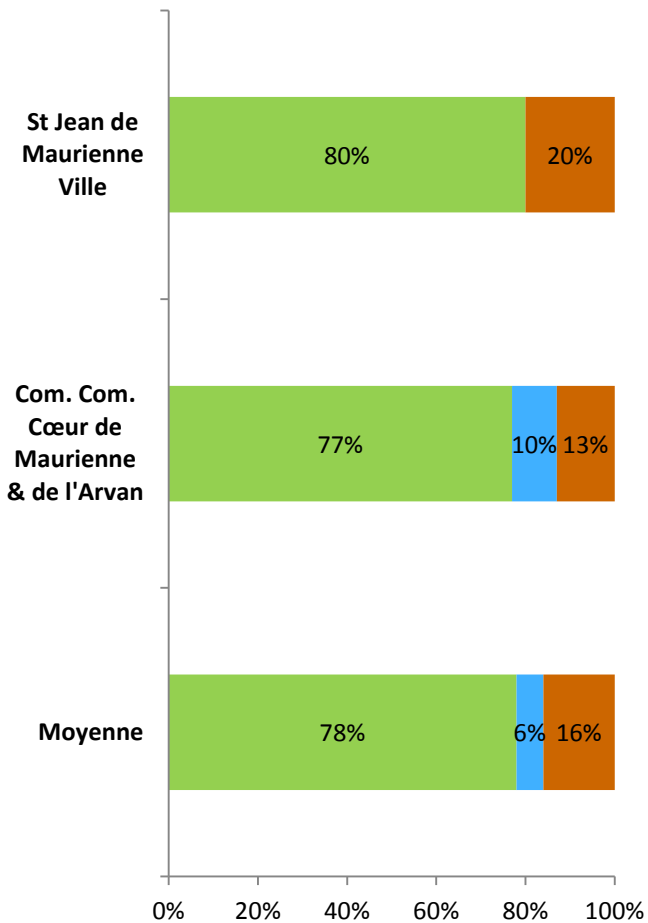
Source : Enquête Ménages

---

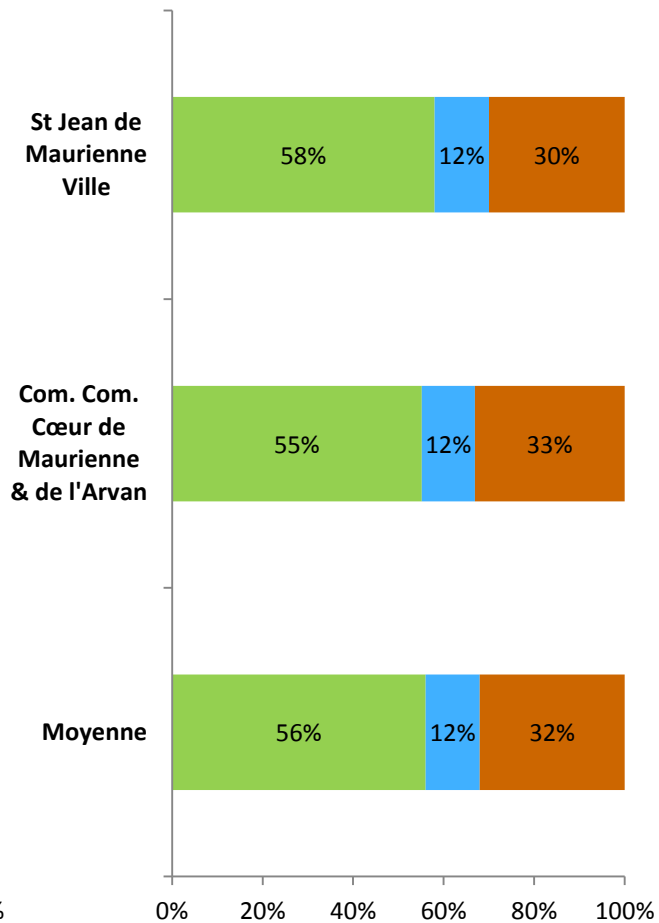
# Opinion

# Opinion : base de 350 ménages interrogés par téléphone

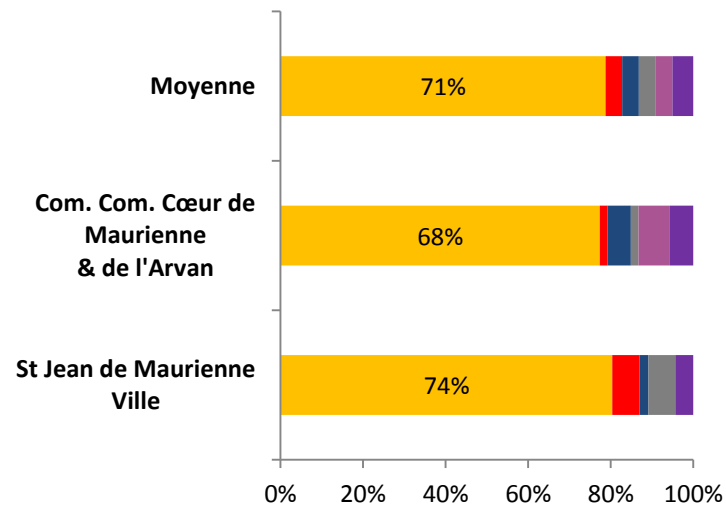
## Fréquentation des commerces du centre ville de St Jean de Maurienne



## Fréquentation des commerces périphérie de St Jean de Maurienne



## Raisons de consommation ailleurs



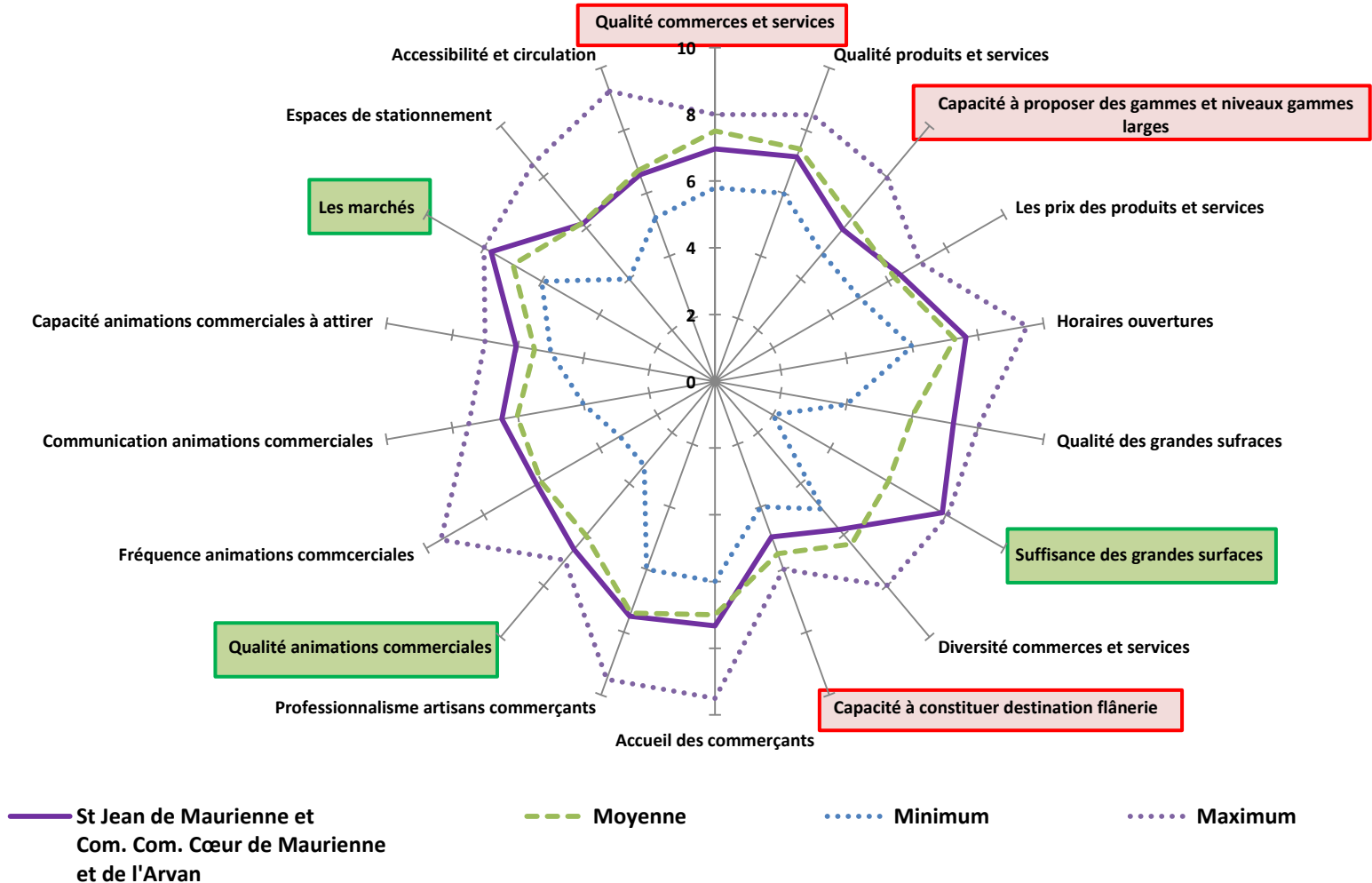
- 1-Commerciales exclusivement
- 2-Fréquentation de services médicaux entraînant des achats
- 3-Fréquentation de services privés entraînant des achats
- 4-Famille/Amis
- 5-Prix
- 6-Pour se balader

■ Au moins 1 fois par semaine ■ 3-2 à 3 fois par mois ■ Plus rarement

Source : Enquête Ménages

## Notation critères du centre ville de St Jean de Maurienne

**Note moyenne : 6,7 / 10**



Source : Enquête Ménages