

Conseil Local de Développement groupe « tourisme »

**Quel devenir souhaitez vous pour
le tourisme en Maurienne à
l'horizon de 15 ans ?**

Quelle place pour les TIC ?

Pourquoi cette démarche ?

- **La Maurienne touristique a plus changée en 8 ans qu'au cours des 25 dernières années**
- **L'augmentation du nombre de lits a profondément modifié le paysage touristique et les équilibres en place**
- **Des voix se font entendre de part et d'autre qui expriment leur inquiétude**
- **Ce modèle de développement intègre-t-il la notion de durabilité ?**

Le développement de l'immobilier en Maurienne, la presse en parle

DANS L'AIR !

La Maurienne se prend les pieds

et aux prestations réellement offertes. Ils

Des constructions livrées en Maurienne. La faute est en

Libération 13.11.2006

Eco des Pays de Savoie 10.11.2006

Environnement magazine 11.2006

Entreprises Rhône Alpes 12.2006

es trottoirs et lézardent, de dits d'après leur liv son premier coup du Maurienne est dans l'origine du mal est tonnes de b protrales. Sait ma Maurienne, entre ma BRA (groupe Vicat polluées, lors d'une r l'anhydride, elles gor conta de l' le béton qui cantons d'Aiguebell de Saint-Jean et de Si

La facture sera lou Pour l'heure, le p concerne les résid panorama" et "les H évacuées et interdite dont le démarrage av difficile, figure au p times collatérales : 8 dixième de sa cape gement) sont conc Selon les premiers :

cantonnent trop souvent à une offre ne répondant plus aux attentes des vacan-ciers aspirant à de grands appartements avec cheminée, bien loin de fleurir dans les nouveaux programmes. Quant au communes, soulagées de voir arriver lesdits promoteurs après des années de vaches maigres, elles en arrivent parfois à oublier l'intérêt, à long terme, de la collectivité.

ERA
Entreprises Rhône-Alpes

LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE
N° 1485 | DEC 06 :: JAN 07 | 2,50 €

 QUAND LA CIGARETTE NE VEUT PAS QUITTER LE BUREAU

La Maurienne se prend les pieds dans le béton
Le fils prend la relève chez Routin, Monroe, Verney-Caron et Laurent



Les Trophées Bref Rhône-Alpes de l'innovation

R28131-1485-2.50€  et  p. 24

7 928131 102504

Comment nous avons procédé

- **Le groupe de travail est composé de :**
 - Élus
 - Techniciens des collectivités locales
 - Professionnels du tourisme (remontées mécaniques, accompagnateurs, offices du tourisme, hébergeurs)
 - Représentants des services publics ou associatifs (formation, emploi)
 - Associations militants dans le domaine de l'environnement ou du patrimoine
- **Avec une moyenne de 15 présents par réunion elles ont été suivies**

Objectifs de la démarche :

- **Que les participants mènent une réflexion prospective sur le modèle de développement touristique qu'ils souhaitent**
- **Identifier la place de l'information et de la communication interne et externe dans le dév.**
- **Analyser le rôle des TIC dans ce contexte et ses potentialités en termes d'usage**

Méthodologie :

A partir de grilles de questions, développer une méthodologie constructive en relevant les points qui font consensus et ceux sur lesquels les opinions divergent

4 réunions, 4 étapes :

- **4 avril : élaborer un diagnostic partagé (atouts, faiblesses, grandes évolutions perçues, projets), identifier les points de dissensus**
- **5 mai : travail sur 3 scénarios :**
 - **on poursuit le développement actuel sans rien changer**
 - **on développe un tourisme durable**
 - **on s'oriente vers un tourisme compétitif où les aménagements « ski » prédominent**
- **22 juin : réflexion sur la place des TIC dans chacun des scénarios (usages et infrastructures)**
- **7 septembre : quelle place, rôle et perspective pour les TIC**

Réunion 1 :

Le consensus domine sur les enjeux et les objectifs

- Le développement touristique est stratégique face aux incertitudes qui pèsent sur l'activité industrielle
- Il est indispensable d'évoluer, d'anticiper et d'innover pour répondre à l'évolution de la demande et à la concurrence
- Il faut garder autant que possible la maîtrise du développement touristique
- Le développement durable du tourisme, c'est d'abord faire perdurer l'activité touristique pour « rester au pays »
- Préserver le patrimoine et la qualité de vie des habitants.

Réunion 1, Propos choisis :

- Atouts : accessibilité, richesse des patrimoines, ensoleillement
- Problèmes : forfaits chers, faible niveau d'équipement, et la réhabilitation ?
- Projets : forfaits saison Maurienne, bourses d'employeurs, tourisme de forme et de santé

Réunion 2 : les scénarios

- **Scénario 1 : Que ce passe-t-il si on ne fait rien ? Si on laisse les tendances actuelles se développer ?**
 - **Toujours plus de lits nouveaux**
 - **Hausse du coût de l'énergie**
 - **La ressource en eau stagne**
 - **Le réchauffement climatique perdure**
 - **La pression foncière augmente**
 - **Vieillessement de nos clientèles**

Ce scénario est presque unanimement rejeté

Réunion 2 : les scénarios

- **scénario 2 : Un tourisme « durable » qui privilégie le diffus et la mise en valeur des ressources naturelles et patrimoniales à l'échelle de la vallée**
 - En s'appuyant sur le rail et le TGV en particulier
 - En valorisant mieux la production agricole locale
 - En développant un tourisme de santé et de bien être
 - En maintenant l'activité ski sur les sites les plus appropriés

Réunion 2 : les scénarios

au fil des débats, un 3ème scénario apparaît

- **scénario 3 : Un tourisme « compétitif » où la pratique du ski domine en s'appuyant sur un réseau de stations de ski adaptées à la concurrence**
 - Être plus professionnel
 - Se différencier de la concurrence
 - Une offre réactive
 - Des produits qui correspondent mieux aux attentes de la clientèle
- La discussion et les différents ont porté sur l'équilibre à assurer entre les deux scénarios retenus :

La question qui se pose est : où place-t-on le curseur ?

Réunion 3 : la place de la communication dans les scénarios

- **Marketing territorial**
- **Le territoire dispose d'outils communs et de structures de coopération**
- **La coopération entre les acteurs**
- **La coopération est encore modeste et de nombreux blocages existent, mais il existe des outils qui pourraient être développés**
- **La gouvernance territoriale**
- **En dépit des injonctions (politiques contractuelles) elle reste très faible et n'est pas naturelle dans nos pratiques quotidiennes**

Réunion 4 : et les TIC dans tout ça ?

Le contexte est propice :

- ❖ Une réelle maturité politique et intellectuelle dans la manière d'aborder la question des infrastructures et des usages
- ❖ Une multiplicité de sites Internet locaux ou spécialisés (communes, stations, offices du tourisme, hébergeurs...)
- ❖ Des services publics ou associatifs en ligne
- ❖ Un souci politique de coordination et de promotion à l'échelle de la vallée (portails www.maurienne-tourisme.com et www.maurienne.fr)
- ❖ La mise en place d'EPN dans de nombreuses communes

Réunion 4 : les difficultés sont identifiées :

- ❖ **Techniques** : carences au sein de la vallée en matière d'expertise technique et de maîtrise d'ouvrage
- ❖ **Matérielles** : infrastructures de communication insuffisantes ou incomplètes
- ❖ **Politiques** : besoin de fédérer plus encore sous un label « Maurienne » des sites qui restent très orientés « station »
- ❖ **Commerciales** : nécessité de rendre plus performants les produits proposés et les outils de commercialisation associés
- ❖ **Usages professionnels** : décrochage entre les évolutions des outils et les compétences des praticiens (offices du tourisme, hébergeurs...)
- ❖ **Des services internes au territoire** (coopération et gouvernance) qui restent largement à construire voire à inventer

Réunion 4 : enjeux, alternatives et perspectives :

- *Diffuser les compétences, développer l'expertise* : quelle politique de formation ?
Quel appui sur les TIC ?
- *Développer les infrastructures* : « le numérique partout » ou le « très haut débit dans quelques pôles » , quel choix privilégier ?
- *Anticiper les évolutions technologiques* : (outils nomades, GPS mobiles, wifi, visiophonie) qui maîtrise les réseaux ? mise en place à quelle échelle ?

Réunion 4 : Propos choisis

- Une grosse partie de la communication « échappe » au territoire
- Les indépendants vont rapidement avoir des problèmes de visibilité
- Il existe peu d'espaces d'expression et d'échange pour les jeunes
- Il existe une fracture numérique à l'intérieur du territoire qui pénalise habitants et clients

Réunion 4 : Propos choisis (suite)

- **Il faut anticiper le rôle que vont prendre les GPS et les outils nomades**
- **Nous devons rattraper notre retard dans la vente en ligne de produits touristiques**
- **Il faut développer l'interactivité des outils** (recueillir les avis de nos clients)
- **Les TIC doivent interpénétrer les pratiques professionnelles**