
Conseil local de développement

Pays de Maurienne



Présentation des travaux des commissions du Conseil Local de Développement

3 mai 2010



Conseil local de développement

Pays de Maurienne



Commission « Vivre ensemble »



La commission « Vivre ensemble »

- 2 sous-commissions de travail :
 - Commission Services à la population
 - Commission Culture

- Des éléments transversaux :
 - Les ressources humaines (identification des besoins, formation, recrutement...)
 - La communication (auprès de la population locale, des usagers potentiels, ...)
 - La mutualisation des moyens humains et techniques
 - La participation (favoriser l'action, l'engagement plutôt que la consommation)
 - Lien social (dynamisation)

Services à la population

Objectif 1 : Maintenir, développer et diversifier les compétences des professionnels des services à la personne sur le territoire

- Pour maintenir et développer la professionnalisation des acteurs, développer la cohésion du territoire et le lien social

Propositions d'actions :

- Mettre en place des formations adaptées pour soutenir la professionnalisation des acteurs (en partenariat avec le CTEF)
- Créer des groupements d'employeurs qui assurent la complémentarité et la mutualisation des compétences (ex : mutualisation des postes « petite-enfance » et « personnes âgées »)
- Renforcer la cohésion et les liens interprofessionnels (mise en réseau, outils de communication, évènementiels)

Services à la population

Objectif 2 : Participer à l'amélioration de l'offre de logement et favoriser le maintien à domicile des personnes âgées

- Veiller à améliorer le parc locatif ancien souvent inadapté à la demande et diminuer le taux de vacance des logements
- Anticiper le vieillissement de la population en développant les services de maintien des personnes âgées à domicile

Propositions d'actions :

- Faire connaître les OPAH
- Mettre en place des solutions innovantes pour le logement des saisonniers (=> réhabilitation de logement vacant)
- Réaliser, à proximité des bourgs-centres des logements intermédiaires susceptibles d'accueillir les personnes âgées (transition entre maintien à domicile et EHPAD)
- Développer et conforter le service de garde itinérante de nuit
- Anticiper les tensions sur le marché du locatif dans la perspective du chantier Lyon-Turin

Services à la population

Objectif 3 : Améliorer l'offre en matière d'accueil des enfants (0-11 ans)

- Favoriser la diversité de l'offre afin de répondre aux spécificités et aux contraintes des habitants du territoire

Propositions d'actions :

- Promouvoir le développement de lieux et modes de garde adaptés à la demande (halte-garderie, crèches, accueil de loisirs, RAM, périscolaire...)
- Répondre aux préoccupations de restauration scolaire (étude de dimensionnement de l'offre, cuisine centrale, achat de four par les collectivités...)

Services à la population

Objectif 4 : Répondre aux besoins de déplacements de la population locale, des saisonniers et de la population touristique

- Limiter l'utilisation de la voiture individuelle et améliorer la mobilité des personnes

Propositions d'actions :

- Favoriser les actions d'intermodalité notamment autour des gares (train/vélo, bus/train)
- Soutenir les actions en faveur du covoiturage
- Faciliter le transport des saisonniers en étudiant, par exemple, des tarifs adaptés
- Permettre le développement de lignes de transport à la demande.

Services à la population

Objectif 5 : Enrayer la désertification médicale de la vallée

- Répondre aux nouvelles attentes organisationnelles de la profession médicale et assurer une bonne proximité de soins à la population

Propositions d'actions :

- Réaffirmer le rôle de l'hôpital de Saint-Jean de Maurienne comme pôle structurant en Maurienne en contribuant, par exemple, à la relance de l'internat de médecine
- Contribuer à la structuration des services de santé en facilitant l'installation des professionnels (aide à l'installation, maisons de santé pluridisciplinaires)
- Soutenir les actions en faveur de l'implantation des médecins en zone de montagne (filière spécifique, aide à l'investissement)

Services à la population

Objectif 6 : Soutenir l'accès des services (aux) publics

- Faire connaître les services, en assurer la juste proximité, leur accessibilité et leur promotion

Propositions d'actions :

- Elaborer un diagnostic précis de l'ensemble des services existants
- Inciter ou développer leur mise en réseau (Relais de Services Publics, points relais saisons, maison des services...)
- Communiquer sur les services existants (mise en réseau, développement de support de communication)

Culture

Objectif 1 : Soutenir des pratiques culturelles diversifiées concernant les jeunes (enfants et adolescents)

- Promouvoir la culture au sens large dès le plus jeune âge

Propositions d'actions :

- Cadre scolaire ou pré-scolaire
- Cadre péri-scolaire ou associatif
- Cadre familial

Culture

Objectif 2 : Favoriser une culture participative, de proximité, s'appuyant sur une présence artistique forte et exigeante sur le territoire

- Accompagner les habitants de la vallée pour les rendre acteurs et vecteurs de la culture en Maurienne

Propositions d'actions :

- Accueil d'artistes en résidence
- Création d'une manifestation « vallée » structurante et régulière (par exemple biennale) qui pourrait être sur le modèle de la parade
- Appui sur des partenariats extérieurs à la vallée (prêt d'expositions, spectacles décentralisés MALRAUX-DOME)

Culture**Objectif 3 : Favoriser les projets culturels permettant un
décloisonnement et une diffusion géographique de la
culture**

- Améliorer l'irrigation culturelle du territoire ainsi que la mobilité des publics et des formes artistiques

Propositions d'actions :

- Projets culturels proposant des croisements de disciplines artistiques ou de différentes formes de culture
 - Patrimoine et arts vivants (ex concert dans un site muséographique)
 - Danse et arts visuels
 - Culture et sport
 - ...
- Projets culturels itinérants ou investissant des lieux inhabituels
 - Lieux de vie (maisons de retraite, écoles, centre de vacances...)
 - Espaces naturels
 - Gares, entreprises
 - ...
- Projets portant sur l'amélioration d'espaces ou d'équipements susceptibles d'accueillir des manifestations culturelles.

Culture**Objectif 4 : Améliorer la diffusion de l'information
culturelle sur l'ensemble de la vallée**

- Communiquer sur l'ensemble des initiatives culturelles de la vallée notamment auprès de la population locale

Propositions d'actions :

- Édition d'une plaquette biannuelle répertoriant tous les événements culturels de la vallée (arts vivants, patrimoine, lecture, arts visuels)
- Aménagement du site internet www.maurienne.fr
- Edition d'une lettre d'information web culture d'une part et travail sur une liste de diffusion cohérente, d'autre part.

Conseil local de développement

Pays de Maurienne



Commission « Industrie, Artisanat, Commerce »



Objectif 1 : Renforcer les compétences sur le territoire Maurienne

- Pour maintenir et développer l'activité économique et sociale au niveau du territoire, cela suppose de détecter en amont les besoins de formation dans le territoire et les entreprises, mais aussi de les accompagner.

Propositions d'actions :

- Mettre en place une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences au niveau territorial, en partenariat avec le CTEF
- Détecter les besoins de formation
- Développer et mettre en place des outils logistiques appropriés

Objectif 2 : Renforcer les services d'accompagnement aux entreprises

- Identifier les besoins de conseil aux entreprises afin de mutualiser les actions en matière de services aux entreprises.

Propositions d'actions :

- Elargir et renforcer le rôle d'assistance conseil aux entreprises et en particulier aux cédants d'entreprises
- Définir des actions mutualisées en particulier en matière de ressources humaines
- Développer des échanges entre les entreprises de la vallée sur des sujets opérationnels bien identifiés

Objectif 3 : Articuler industrie/tourisme en Zone de montagne.

- Engager la recherche de projets innovants afin d'associer montagne/tourisme/industrie.

La pluriactivité et la saisonnalité doivent être intégrées dans la démarche.

Propositions d'actions :

- Identifier et développer les niches d'activités sur la Maurienne
- Expérimenter la mise en place d'un « cluster territoire Maurienne » liant industrie / tourisme en zone de Montagne
- Soutenir toutes les actions favorisant la pérennité et la diversité de l'emploi selon les saisons.

Objectif 4 : Favoriser les projets dormants et innovants

- Répertorier les savoir-faire et les compétences des entreprises de la vallée afin de détecter en amont celles ayant des projets potentiels.

Propositions d'action :

- Réaliser la cartographie des compétences et des savoir-faire des entreprises qui ont des projets potentiels
- Mettre en place un dispositif du type ARDAN qui a été expérimenté afin d'étudier la faisabilité des projets identifiés

Objectif 5 : Identifier les filières dans le territoire liées aux énergies nouvelles et renouvelables

- S'engager à partir des filières existantes qui ont des savoir-faire spécifiques (ex: métallurgie) et/ou performants dans le domaine des énergies renouvelables (filière bois, hydraulique, solaire...)

Propositions d'action :

- Accompagner les entreprises existantes qui ont des compétences et favoriser l'implantation d'entreprises dans les filières qui ont un lien avec le territoire
- Développer l'éco-construction et l'éco-rénovation
- Inciter l'ensemble des acteurs à rechercher un développement novateur

Objectif 6 : Valoriser l'aménagement du territoire en lien avec la ligne ferroviaire

- Etudier dans le cadre de l'aménagement du territoire les effets et l'impact par rapport à la création de la gare internationale de St Jean de Maurienne.

Propositions d'actions

- Réaliser un schéma de cohérence territorial (SCOT)
- Mettre en place un coordonnateur afin d'animer au plus près du territoire des actions à mener sur le foncier, l'immobilier et la gestion de l'espace
- Améliorer la desserte du territoire dans le cadre d'une mobilité nouvelle

Objectif 7 : Fédérer le territoire au niveau économique et social par l'image de la vallée ainsi qu'avec l'aide d'un élément fort de communication : le très haut débit.

- Equiper le territoire en priorité de l'outil du très haut débit qui permettra de fédérer la vallée dans sa dimension économique et sociale.

Propositions d'action :

- Réactualiser l'argumentaire existant et compléter l'étude des besoins dans le cadre de la connectique vallée
- Faire figurer la Maurienne au premier rang des zones à équiper dans le cadre du schéma départemental

Objectif 8 : Favoriser l'implantation d'entreprises nouvelles

- La Maurienne doit mieux se faire connaître et se doter de moyens d'accueil pour les candidats à l'installation

Propositions d'actions :

- Assurer la promotion de la vallée
- Faire connaître les entreprises de la vallée au monde extérieur, aux étudiants, aux touristes...
- Mettre en place une stratégie de mise à disposition d'immobilier industriel
- Améliorer l'environnement des entreprises (transport, offre de travail du conjoint, logement...)

Conseil local de développement

Pays de Maurienne



Commission « Agriculture, Tourisme, Environnement »



Objectif 1 : Poursuivre le développement d'une offre touristique diversifiée en favorisant les relations entre vallée et stations

- Privilégier la logique de circuits de découverte et favoriser l'itinérance en complétant l'offre existante

Propositions d'actions :

- Conforter la filière cyclotourisme
- Renforcer l'itinérance via la randonnée pédestre
- Développer les passerelles entre patrimoines industriel, culturel et naturel, notamment par l'aménagement et la valorisation de « Grands Sites »
- Développer l'agritourisme, valoriser les produits locaux, aménager des points de vente collectifs en vallée
- Poursuivre et développer l'action du Réseau des Musées de Maurienne

(Suite)

Objectif 1 : Poursuivre le développement d'une offre touristique diversifiée en favorisant les relations entre vallée et stations

➤ **Améliorer les transports et les déplacements**

Propositions d'actions :

- Améliorer la mobilité des saisonniers
- Mettre en place le service d'acheminement des bagages

Objectif 2 : Engager le renouvellement de la clientèle touristique en ciblant les familles et les enfants et en favorisant l'accessibilité

- **Améliorer les conditions d'accueil des familles, des enfants, des personnes déficientes**

Propositions d'actions

- Améliorer l'adaptation des hébergements (centres de vacances, gîtes pour enfants, refuges...)
- Aider à l'accessibilité aux services et équipements
- Aménager les prestations actuelles en les adaptant aux attentes et besoins de ces clientèles
- Créer des activités ludiques et accessibles à tous

Objectif 3 : Développer l'éducation à l'environnement aussi bien pour la population locale que pour la clientèle touristique

- Améliorer la connaissance de l'environnement, dans un contexte de développement durable

Propositions d'actions :

- Former aux questions environnementales, notamment en matière de gestion, de tri et de recyclage de déchets
- Améliorer la connaissance des espaces naturels et de l'environnement dans lequel on vit
- Mettre en réseau les acteurs et structures d'éducation à l'environnement
- Créer des lieux dédiés pour mieux sensibiliser
- Favoriser les circuits courts (restaurants, cantines scolaires...)

Objectif 4 : Mieux communiquer sur les ressources du Pays de Maurienne

- **Améliorer la communication aussi bien auprès de la population locale que des touristes**

Propositions d'actions :

- Prolonger le plan de communication tourisme lancé dans le précédent CDPRA/CTS
- Communiquer pour la population locale
- Mieux communiquer auprès des familles, enfants, déficients et sur des filières spécifiques (cyclotourisme etc.)
- Mieux accueillir les arrivants en proposant des informations pratiques et touristiques, harmonisées à l'échelle de la Maurienne, dans les points stratégiques (gares, autoroute...)

Vivre Ensemble

Industrie, Commerce,
artisanat

Agriculture, Tourisme,
Environnement

Débat

DEBAT