

## COMMERCIALISER les PRODUITS de MONTAGNE en CIRCUITS COURTS

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

**Professionaliser, structurer et promouvoir  
l'offre de produits alimentaires "Montagne" en Maurienne par la mise en place**

- d'une logistique adaptée
- d'une structuration de l'offre diversifiée, complète et de qualité
- d'actions de promotion et de valorisation commune à l'échelle de la Maurienne.

### TYPE DE DÉPENSES ÉLIGIBLES



3 sous actions	LOGISTIQUE	COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU TERROIR	PROMOTION DES PRODUITS DU TERROIR
Études techniques d'un outil de production et études de marché	✓	✓	✓
Formations et voyages d'études	✓	✓	✓
Acquisition de matériels et équipements pour le transport, le stockage et la livraison de produits et frais annexes d'installation (fluide et électricité).	✓		
Acquisition de matériel pour la transformation des produits		✓	
Équipement de livraison froid, chaud et sec		✓	
Acquisition de matériel de conditionnement et de stockage des produits et frais annexes d'installation (fluide et électricité).		✓	
Acquisition de matériel et équipement d'outils de vente et frais annexes d'installation (fluide et électricité)		✓	
Dépenses de personnel et frais de déplacement	✓	✓	✓
Travaux de construction, de démolition, de rénovation et d'aménagement intérieur de bâtiments, en lien direct avec l'opération		✓	
Conception et animation d'outils de communication et de promotion			✓



### BÉNÉFICIAIRES

Etablissements publics (y compris EPIC)	✓	✓	✓
Agriculteurs	✓	✓	✓
Associations loi 1901	✓	✓	✓
Groupements d'agriculteurs	✓	✓	✓
Collectivités territoriales et leurs groupements	✓	✓	✓
Micro, petites et moyennes entreprises	✓	✓	✓
Chambres consulaires	✓	✓	✓
Etablissements scolaires primaires, secondaires (privés et publics)		✓	✓
Fondations reconnues d'utilité publique			✓

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

En référence au document de recherche intitulé "de l'hypothèse au modèle du panier de biens et de service" d'Amédée Mollard et Bernard Pecqueur, nous définirons le concept "**panier de biens et de services**" par :

- un ensemble de biens et de services complémentaires qui se renforcent sur les marchés locaux.
- une combinaison de biens privés et publics qui concourent à élaborer l'image et la réputation de qualité du territoire.
- une coordination interactive entre les producteurs du panier afin d'internaliser la rente de qualité territoriale.



### MODALITÉS D'INTERVENTION

**Plancher et plafonds de dépenses :**  
2 000 € HT/ 200 000 € HT

**Le matériel d'occasion est éligible :**  
sous conditions

**Ne pourront pas être retenus :**  
véhicule motorisé, auto-construction,  
matériel de renouvellement et de mise aux normes.

