



Le management de centre-ville

Communauté de Communes Cœur de Maurienne



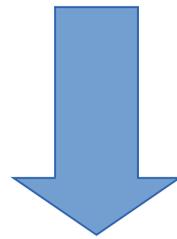
Qu'est ce que le management de centre-ville ?

C'est une **démarche** qui vise à :

- rassembler tous les acteurs locaux qui participent de près ou de loin au renforcement de l'attractivité de la ville et notamment du centre-ville
- donner aux consommateurs les raisons objectives de rester et venir dans la ville et notamment le centre-ville

Pourquoi le management de centre-ville au Cœur de la Maurienne ?

- Constat d'une situation locale dégradée
- Volonté de réagir sur le fond
- Des exemples de management qui fonctionnent : Neuville-sur-Saône



Retrouver toute l'attractivité du territoire dans tous les domaines :

économique, social, cadre de vie, et son potentiel de développement socio-économique

Comment passer à l'action ? 1/2

Entrer dans une démarche de management de centre-ville c'est agir en :

- **resituant l'utilisateur et le consommateur au centre de nos actions**
- **créant un environnement propice au développement**

Comment passer à l'action ? 2/2

Un parti pris qui doit être omniprésent

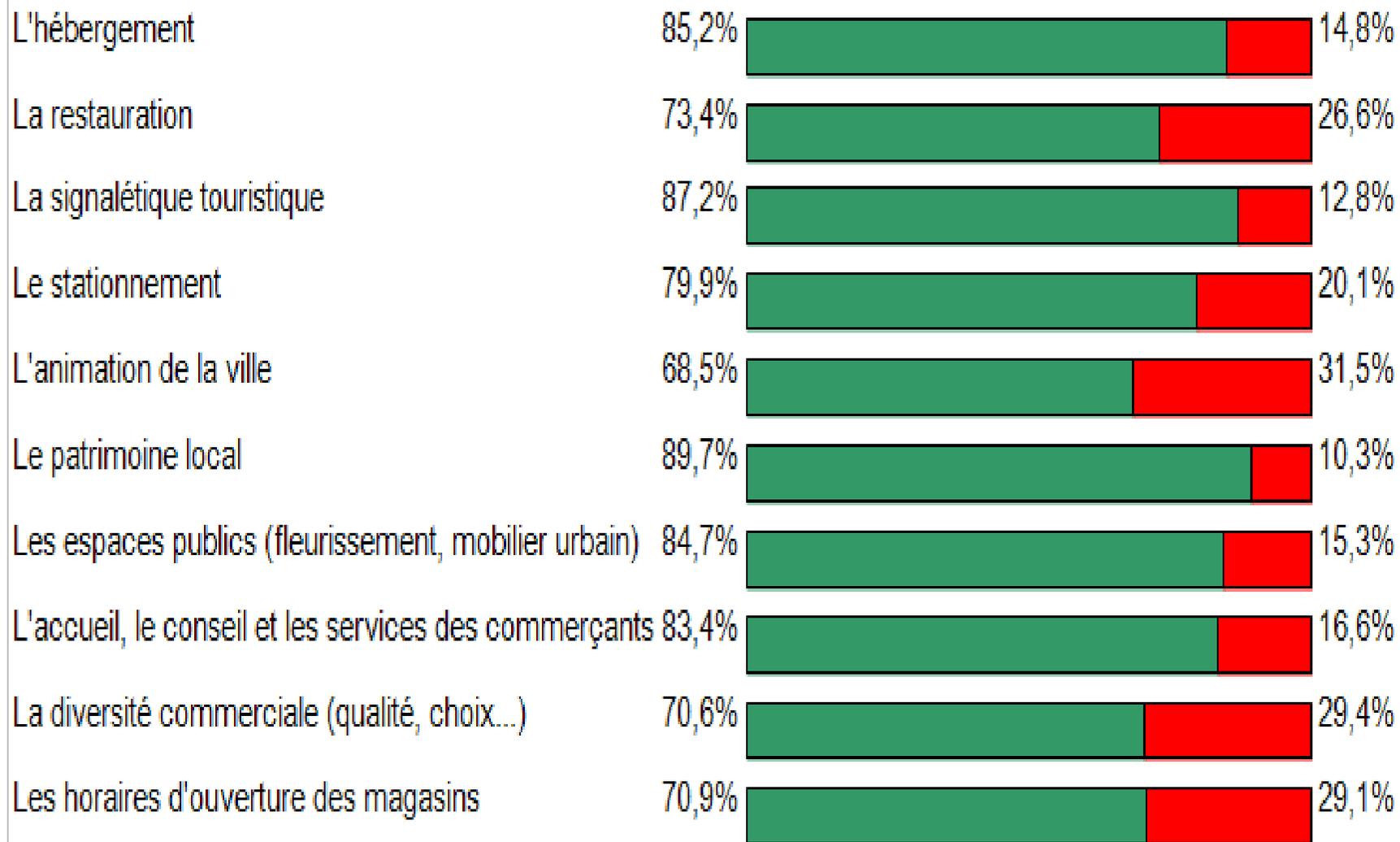
=

la satisfaction de l'utilisateur

Il faut entrer dans un **processus d'amélioration** : objectifs, mesures, calcul des écarts, ...

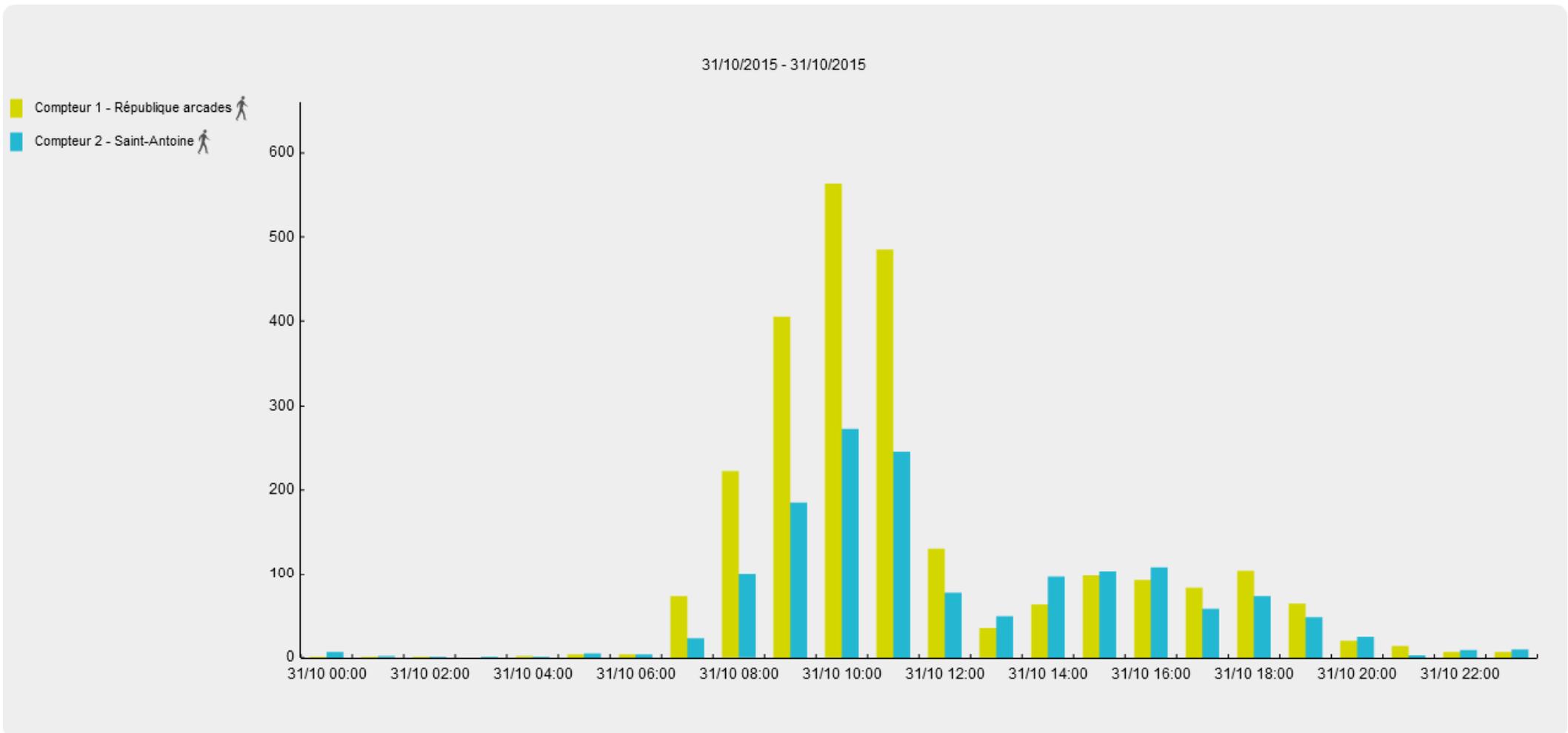
Exemple d'outil de mesures : évaluation de la perception et satisfaction

Les points FORTS (vert) et
les points FAIBLES (rouge)
Enquête touristique 2015



Exemple d'outil de mesures : fréquentation piétonne du centre-ville

Comptage piéton rue de la République (sous arcades – côté tabac) et rue Saint-Antoine le samedi 31 octobre 2015.



Des acteurs et des outils

Au centre de la démarche de management :
les acteurs locaux, vous, nous

=

**ressources indispensables et garant du bon
développement de la démarche par leur
implication**

Il ne faut pas oublier que ce sont les acteurs qui
construisent, les outils et les techniques viennent
en aide.

Questions

Merci de votre attention