

DIVERSIFIER L'OFFRE NOTAMMENT ESTIVALE



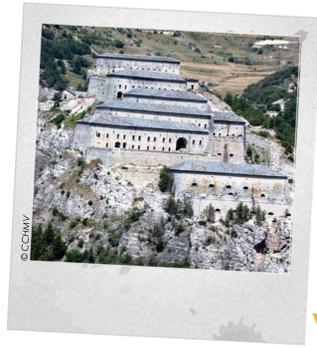
**RENFORCER
UNE FILIÈRE CYCLO
GRAND PUBLIC ET PRO**



**DÉVELOPPER
UNE OFFRE
"EAU-LOISIRS"**



**REVALORISER LES CŒURS
DE STATIONS INTÉGRÉES**



**VALORISER
LE PATRIMOINE FORTIFIÉ**



**STRUCTURER
LA FILIÈRE CAMPING-CARS**

RÉNOVER ET DIVERSIFIER NOS HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



RÉNOVER 11 600 LITS

Pour améliorer l'occupation des lits froids et **remettre en marché ou maintenir la commercialisation** des lits tièdes ou encore chauds.



**DIVERSIFIER ET COMPLÉTER L'OFFRE
PAR 22 800 LITS NEUFS**

qui offrent une **diversification été et hiver** et dont leur **commercialisation est pérenne à long terme** :

- ➔ **Compenser l'érosion de lits chauds** sur la période du SCoT,
- ➔ **Renforcer l'offre** par des produits nouveaux.

ADAPTER L'OFFRE HIVER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Préserver et renforcer l'attractivité des domaines skiables :

- Moderniser et optimiser les équipements actuels pour améliorer les flux et faciliter l'accès aux secteurs d'altitude,
- Renforcer ces secteurs par des extensions limitées,
- Proposer un produit attractif en créant deux **liaisons entre domaines existants** pour **mutualiser leur exploitation et renforcer leur pérennité**.



LES UNITÉS TOURISTIQUES NOUVELLES (UTN) STRUCTURANTES DU SCoT

